



Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi

The Journal of International Social Research

Cilt: 10 Sayı: 49 Volume: 10 Issue: 49

Nisan 2017 April 2017

www.sosyalarastirmalar.com Issn: 1307-9581

KIŞ OLİMPİYAT OYUNLARININ ÜLKELERİN SOSYO-EKONOMİK VE KÜLTÜREL AÇIDAN GELİŞİMLERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ

THE INVESTIGATION OF THE EFFECT OF TRADITIONAL OLYMPIC OWNERS ON THE SOCIO - ECONOMIC AND CULTURAL DEVELOPMENT OF THE COUNTRIES

Selçuk Bora ÇAVUŞOĞLU*

Ataman TÜKENMEZ*

Emrah SERDAR*

Öz

2010 Vancouver kış olimpiyat oyunları, 120 km bir alan içerisinde toplam 82 ülke katılımlı, 15 branşın 86 dalda yarışmasını 10.000 medya izlediği ve yaklaşık 3 milyar insanın televizyonlarında takip ettiği büyük bir organizasyon olarak 1924'ten beri ne denli geliştiğini ortaya koymaktadır. Organizasyonların başarılı bir şekilde gerçekleştirmesi şehrin, ülkenin reklam ve pazarlama stratejileri açısından tanıtımlarına katkı sağlamakla birlikte, uluslararası organizasyonlardan elde edilen gelirler ise gerek şehrin kalkınması gerekse o ülkenin spor federasyonlarına maddi anlamda ciddi katkılar sağlamaktadır. Fakat tüm bunların gerçekleşebilmesi için doğru bir ekiple, koordineli ve sistemli bir şekilde çalışmak gerekmektedir. Sporun şehre sağladığı kazanımlar ve bunun o şehirde yaşayan insanların bu kazanımların farkına varması ise olimpiyat oyunlarından sonra daha iyi anlaşılmaktadır. Uluslararası spor organizasyonları yapıldığı şehrin gerek tanıtım gerekse alt yapı ve şehrin silüetinin olumlu yönde değişmesine katkı sağlamaktadır. Bu nedenle yapılan bu araştırmanın amacı bu denli büyük organizasyonların sportif anlamda kazanımlarının sonuçlarının değerlendirilip kış olimpiyat oyunlarına aday olacak şehirlerin gelişimlerine ne gibi katkılar olacağını; gerek şehrin gerekse ülkenin tanıtımı açısından ne gibi kazanımlar elde edileceğinin daha net görülüp ilgili makamlara fikir vermesi açısından yarar sağlayacağı kanısındayız.

Anahtar Kelimeler: Olimpiyat Oyunları, Vancouver, Halkla İlişkiler

Abstract

In 2010 Vancouver winter Olympic game showed how it developed as a big organization since 1924 as realized in 120 km areas totally 82 countries, watched 15 branches in 86 categories by 10.000 media organizations and followed as well by 3 billion people from television (<https://www.olympic.org/vancouver-2010>). Successful organizations contribute to the promotion of country's advertisement and marketing strategies, moreover, the revenues from international organizations substantially economical contribute for both city developing and country's sports federations. But, it is need to work with a good staff as systematically and coordinated to occur them. Sport achievements for city and realized them by people who live in this city are understood after olympic games. International sport organizations contribute for both changing city's silhouette, substructure positively and promotion also. This research's purpose to evaluate the results of achievements as sporty meaning of such a big organization like this and try to explain the positive effects of winter olympic games to Vancouver city in terms of public relations. Research is done in Vancouver city of Canada. British Colombia University and Simon Fraser University (big universities in Vancouver) students attended. Student selection is made by accidental way in university campus without considering demographic features. The purpose in here is to evaluate the student's interests for sport who study in different gender, class and age groups and also compare the results in terms of aimed hypothesis rightness. We are of the opinion about this research results give an idea to relevant authorities about winter olympic games could such contributes to develop the cities which will become candidates; such acquisitions obtained in terms of promotion the both city and country.

Keywords: Olympic Games, Vancouver, Public Relations.

1. GİRİŞ

İnsanlar ve ülkeler arasında barışın sağlanabilmesi için düzenlenen olimpiyat oyunları, her dört yılda bir kültürlerin, adetlerin ve örflerin alış-veriş vasıtası olagelmıştır (Ataçocuğu, 2008). Ancak yıllar geçtikte Olimpiyat

*İstanbul Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Spor Yöneticiliği Bölümü, boracavusoglu@windowslive.com

*İstanbul Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Spor Yöneticiliği Bölümü, atamantukenmez@gmail.com

*İstanbul Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Spor Yöneticiliği Bölümü, serdar-emrah@hotmail.com

organizasyonun manevi özellikleri yanında maddi yönü de ön plana çıkmıştır. 1984 yılında düzenlenen Los Angeles Olimpiyatları ile birlikte, Olimpiyat organizasyonlarının sportif boyutları yanında kâr getiren yönleri, sağladıkları ekonomik faydalar nedeniyle ticari boyutları da giderek önem kazanmıştır. (Yıldız ve Aydın, 2013).

Olimpiyat oyunları, birçok sektörden katılımın olması sebebiyle ev sahibi ülke adına maliyeti yüksek bir spor organizasyonudur. Ancak bu maliyetlere katlanan ülkeler aynı zamanda kendi tanıtımlarını en üst seviyede yapabilmekte ve turizm faaliyetlerinde artış sağlamaktadır, bununla birlikte ev sahibi ülke modern spor tesislerine de sahip olmuş olacaktır. Olimpiyatlara ev sahipliği yapmak giderek ülkelere itibar sağlamaktadır. Bu sebeple ülkeler ulusal ve uluslararası etkinliklere ev sahipliği yapmak için yarışır hale gelmiş; "Kültür Başkenti", "Spor Başkenti" organizasyonlarına ve "Kültür Kenti", "Olimpiyat Kenti" gibi markalaşmaya yönelik tanıtım ve pazarlama stratejilerine önem vermişlerdir (Karaca ve Kiper, 2011). Firmayı ya da ürünü zirveye taşıyan, pazar hedefine ulaşmasını sağlayan, rakiplerinden ayıran, kullanıcıyla ürün arasında duygusal bir bağ oluşmasına kadar etki edebilen en önemli faktör markayı tanımlamaktadır (Çavuşoğlu, 2011). Ülkelerin kendi tanıtımlarını yapabilecekleri en önemli organizasyonların başında Olimpiyat Oyunları'nın geldiği düşünülmektedir. Olimpiyat Oyunlarının ev sahibi ülkeye katkısını spor turizmi açısından da inceleyebiliriz. Gibson (1998)'e göre Spor turizmi kişilerin eğlenmek amacıyla sürekli yaşadıkları yerden ayrılarak, spor faaliyetlerini izlemek veya bu faaliyetlere katılmak amacıyla yaptıkları seyahatler olarak tanımlanmaktadır. Ayrıca; Spor Turizmi, sportif aktivitelere katılmak, izlemek veya orada bulunmak amacıyla uluslararası veya ulusal alanda seyahat etmek olarak tanımlanmaktadır (Kurtzman ve Zauhar, 2001). Yukarıda tanımlardan yola çıkarak spor turizmine yönelik faaliyetler üç şekilde gerçekleşmektedir. Bunlar; oyunlara aktif olarak katılmak, faaliyetlere katılanları desteklemek ve bu faaliyetlerin gerçekleştirildiği mekanları ziyaret etmektir (Öztürk ve Yazıcıoğlu, 2002). Olimpiyat Oyunları düşünüldüğünde, katılan sporcuların, yöneticilerin, görevlilerin ve destekleyicilerin sayısı düşünüldüğünde spor turizmi açısından büyük bir organizasyon olarak tanımlanabilir. 2010 Vancouver Kış Oyunları'na 60.000'den fazla seyircinin, 82 ülkeden 2500 de atletin katıldığı düşünüldüğünde organizasyonun büyüklüğü tahmin edilebilir. (http://web.archive.org/web/20140123174043/http://news.bbc.co.uk/sport2/hi/olympic_games/vancouver_2010/8511851.stm (Erişim tarihi: 02.03.2017).

Olimpiyat oyunlarının ev sahibi kente etkisinin bir diğer boyutu da sosyal etkidir (Ak, 2015). Malfas ve arkadaşları (2004), mega etkinliklerin kente getireceği etkileri sosyo-ekonomik, sosyokültürel, fiziksel ve politik olmak üzere dört ana başlıkta incelemiştir. Bunlar sosyo-ekonomik etkiler, sosyo-kültürel etkiler, fiziksel etkiler ve politik etkilerdir. **Sosyo-ekonomik etkiler:** Olimpiyatlar daha fazla ticari aktivitenin oluşmasını sağlayan ve yeni ziyaretçi çeken önemli etkinliklerdir. Böylece yeni istihdam yaratılması ve ekonomik gelişime katkı sağlanması hedeflenmektedir. Oyunların ev sahibi kente ekonomik etkisi yeni istihdam alanları yarattığı yani işsizliği azalttığı söylenebilir. Ancak yaratılan bu işlerin daha çok hizmet sektörüyle ilgili, ağırlıklı olarak geçici, yarı zamanlı ve az para veren işler olduğu belirtilmiştir (Malfas ve ark, 2004). **Sosyo-kültürel etkiler:** Mega etkinliklerle, spora yerel ilgi ve katılımın artması, yerel gurur duygusunun ve toplumsal ruhun desteklenmesi beklenmektedir. Toplumda bu yolla sporun teşvik edilmesi, toplumsal hayat kalitesini arttırmaktadır. Barselona'da olimpiyat sonrası spor etkinliklerine katılımın arttığı, spor merkezlerine daha fazla kişinin gitmesi gibi sosyal spor faaliyetlerinde artış olması bu beklentiyi destekleyen verilerdir (Malfas ve ark, 2004). **Fiziksel etkiler:** Fiziksel etkinlikler sayesinde yeni tesisler, yollar, rekreasyon alanları, konaklama tesisleri, altyapı gibi uzun vadede yapılması planlanan kentsel yatırımlarının yapımı çabuklaştırılmış olur. Ev sahibi ülkeler yaptıkları yatırımla şehrin modern bir altyapı ile üstyapıya kavuşması sağlanabilir (Görkemli ve ark, 2014). **Politik etkiler:** Olimpiyat Oyunları gibi büyük organizasyonlara ev sahipliği yapan şehirlerin yönetsel ve organizasyonel deneyimlerini arttıracığı söylenebilir. 2001 yılında Atina Olimpiyatlarında gerekli siyasi düzenlemelerin normalde aylarca sürmesi beklenirken bir hafta gibi kısa surede tamamlanabilmesi bu anlamda önemli bir deneyim olarak göze çarpmaktadır (Malfas ve ark, 2004). Kış Olimpiyat Oyunlarının Ülkelerin Sosyo Ekonomik ve Kültürel Açından Gelişimlerine Etkisinin İncelenmesi başlıklı proje Vancouver kış olimpiyat oyunlarını içermektedir. Ancak proje kapsamında araştırma yapılan dönem 2014 yılına denk gelmektedir. Aynı yıl 7-23 Şubat 2014 tarihleri arasında Rusya'nın Sochi şehrinde kış olimpiyat oyunlarının yenisi yapılmıştır. Organizasyon araştırma tarihleri kapsamında yapıldığından en son kış olimpiyat oyunları değerlendirme kapsamına alınmıştır. Ancak proje ile kıyaslayabilme açısından daha sonra sochi kış olimpiyat oyunları hakkında da yüzeysel bir araştırma tarafımdan yapılmıştır. Kısaca; Vancouver kış olimpiyat oyunlarına 82 ülke toplam 15 brans, 86 dalda 2566 sporcu yarışırken, Sochi kış olimpiyat oyunlarında 88 Ülke, 98 branşta toplam 2780 sporcunun katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Sochi kış olimpiyatlarını yerinde 400,000 dört yüz bin kadar sporseverin takip etmesi göz önünde bulundurulursa spor organizasyonlarının, özellikle uluslararası spor organizasyonlarına olan ilginin bir önceki organizasyona göre arttığı görülmektedir. Bu sonuçta bizleri sporun sadece bir organizasyondan ibaret olmadığını, ülkelerin gerek gelişimlerinde gerekse spor

politikalarında ne kadar önem arz ettiğini göstermektedir. Yapılan bu araştırmanın amacı bu denli büyük organizasyonların sportif anlamda kazanımlarının sonuçlarının değerlendirilip kış olimpiyat oyunlarının Vancouver şehrine olan pozitif etkileri halkla ilişkiler açısından incelenip ortaya konmaya çalışılmasıdır.

2. YÖNTEM

Araştırma Grubu: Yaş ortalaması $22,92 \pm 6,29$ olan Kanada'nın Vancouver şehrinde bulunan British Columbia ve Simon Fraser üniversitesinde öğrenim gören 222 erkek ve 197 kadın olmak üzere toplam 419 kişi oluşturmuştur.

Veri Toplama Aracı: Araştırmada veri toplama aracı olarak kullanılan form iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölüm olan "Kişisel Bilgi Formu", İkinci bölümde ise, "2010 Vancouver Kış Olimpiyatlarının" vancouver şehrine halkla ilişkiler açısından olan katkılarını tespit etmek amacıyla araştırmacılar tarafından hazırlanan anket formu kullanılmıştır.

Verilerin Analizi: Verilerin değerlendirilmesinde Spss 20.0 paket programı kullanılmış olup, tanımlayıcı istatistik yöntemlerinden yüzde (%) ve frekans (f) yöntemleri kullanılmıştır. Ayrıca çapraz tablolama yönteminden de yararlanılmıştır.

3. BULGULAR

Tablo 1. Katılımcıların Cinsiyet, Yaş ve Öğrenim Gördükleri Üniversiteye Göre Dağılımları

Değişkenler	F	%	
Cinsiyet	Erkek	222	53,0
	Kadın	197	47,0
	Toplam	419	100
Yaş	17-20	160	38,2
	21-25	166	39,6
	26 ve üstü	93	22,2
	Toplam	419	100
Üniversite	British Columbia	209	49,9
	Simon Fraser	210	50,1
	Toplam	419	100

Tablo 1'de Katılımcıların cinsiyet, yaş ve öğrenim gördükleri üniversiteye ilişkin istatistiksel bulgulara göre katılımcıların % 53,0'ı "erkek", % 47,0'ı "kadın", % 39,6'ı "21-25" yaş aralığında olduğu, %50,1'nin "Simon Fraser" üniversitesinde öğrenim gördükleri tespit edilmiştir.

Tablo 2: 2010 Vancouver Kış Olimpiyat Oyunlarının Televizyondan İzlenme Oranları

Cinsiyet	Üniversite	İzleme	F	%
Erkek	British Columbia	Evet	89	81,7
		Hayır	20	18,3
		Toplam	109	100,0
	Simon Fraser	Evet	97	85,8
		Hayır	16	14,2
		Toplam	113	100,0
Kadın	British Columbia	Evet	100	100,0
		Evet	85	87,6
		Hayır	12	12,4
	Toplam	97	100,0	

Tablo 2'de Katılımcıların 2010 Vancouver Kış Olimpiyat Oyunlarını Televizyondan İzleme Oranları incelendiğinde, British Columbia üniversitesinde öğrenim gören erkek öğrencilerden %81,7'i "Evet" izledim cevabını verirken, %18,3'ü ise "Hayır" cevabını verdiği görülmektedir. Simon Fraser üniversitesinde öğrenim gören erkek öğrencilerin verdikleri cevaplar incelendiğinde % 85,8'i erkek "Evet" izledim cevabını verirken, %14,2'i ise "Hayır" cevabını verdiği görülmektedir. Aynı soruya British Columbia da öğrenim gören bayan öğrencilerinden % 100'lük bir oranla tamamının kış olimpiyatlarını Tv'den takip ettikleri görülmektedir. Simon Fraser üniversitesinde öğrenim gören bayan öğrencilerden %87,6'ı "Evet" izledim cevabı verirken, %12,4'ü ise "Hayır" cevabını vermiştir.

Tablo 3: Katılımcıların 2010 Yılındaki Vancouver Kış Olimpik Oyunlarına Yerinde İzleme Oranları

Cinsiyet	Üniversite	İzleme	F	%
Erkek	British Columbia	Evet	56	51,4
		Hayır	53	48,6
		Toplam	109	100,0
	Simon Fraser	Evet	98	86,7
		Hayır	15	13,3
		Toplam	113	100,0

Kadın	British Colombia	Evet	75	75,0
		Hayır	25	25,0
		Toplam	100	100,0
	SimonFraser	Evet	86	88,7
		Hayır	11	11,3
		Toplam	97	100,0

Tablo 3'te Katılımcıların 2010 Vancouver Kış Olimpiyat Oyunlarını Yerde İzleme Oranları incelendiğinde, British Columbia üniversitesinde okuyan erkek öğrencilerin %51,4'ü "Evet" yerinde izledim, %48,6'ı "Hayır" yerinde izlemedim cevabını vermiştir. Simon Fraser Üniversitesinde öğrenim gören öğrencilerin %86,7'i "Evet" yerinde izledim, %13,3'ü "Hayır" yerinde izlemedim cevabını vermiştir. British Columbia üniversitesinde okuyan kız öğrencilerin %75,0'i "Evet" yerinde izledim cevabı verirken, %25,0'ı "Hayır" yerinde izlemedim cevabını vermiştir. Simon Fraser Üniversitesinde öğrenim gören öğrencilerin %88,7'i "Evet" yerinde izledim cevabı verirken, %11,3'ü "Hayır" yerinde izlemedim cevabını vermiştir.

Tablo 4: 2010 Vancouver Kış Olimpiyat Oyunlarının Vancouver Şehrine Halkla İlişkiler Faaliyetleri Açısından Olumlu Katkısı Olduğunu Düşünenlerin Dağılımı

Cinsiyet	Üniversite	Katkı	F	%
Erkek	British Colombia	Evet	65	59,6
		Hayır	24	22,0
		Fikrim Yok	20	18,3
		Toplam	109	100,0
	SimonFraser	Evet	97	85,8
		Fikrim Yok	16	14,2
Toplam		113	100,0	
Kadın	British Colombia	Evet	81	81,0
		Hayır	19	19,0
		Toplam	100	100,0
	SimonFraser	Evet	85	87,6
		Hayır	10	10,3
		Fikrim Yok	2	2,1
	Toplam	97	100,0	

Tablo 4'te Katılımcıların 2010 Vancouver Kış Olimpiyat Oyunlarının Şehrin Halkla İlişkiler Faaliyetleri Açısından Olumlu Katkısı Oranları incelendiğinde, British Columbia Üniversitesinde öğrenim gören erkek öğrencilerin %59,6'ı "Evet" cevabını verirken, %22,0'ı "Hayır" cevabı, %18,3'ü ise, "Fikrim Yok" cevabını vermiştir. Simon Fraser Üniversitesinde öğrenim gören erkek öğrencilerin %85,8'i "Evet" cevabını verirken, %14,2'i "Hayır" cevabı, %14,2'i ise, "Fikrim Yok" cevabını vermiştir. British Columbia Üniversitesinde öğrenim gören kız öğrencilerin %81,0'ı "Evet" cevabını verirken, %19,0'ı "Hayır" cevabını vermiştir. Simon Fraser Üniversitesinde öğrenim gören kız öğrencilerin %86,6'ı "Evet" cevabını verirken, %10,3'ü "Hayır" cevabı, %2,1'i ise, "Fikrim Yok" cevabını vermiştir.

Tablo 5: 2010 Vancouver Kış Olimpiyat Oyunlarının Pazarlama Faaliyetleri Açısından Olumlu Katkısı Olduğunu Düşünenlerin Dağılımı

Cinsiyet	Üniversite	Katkı	F	%
Erkek	British Colombia	Evet	92	84,4
		Hayır	16	14,7
		Fikrim Yok	1,9	1,9
		Toplam	109	100,0
	SimonFraser	Evet	97	85,8
		Hayır	16	14,2
Toplam		113	100,0	
Kadın	British Colombia	Evet	82	82,0
		Fikrim Yok	18	18,0
		Toplam	100	100,0

SimonFraser	Evet	74	76,3
	Hayır	23	23,7
	Toplam	97	100,0

Tablo 5'te Katılımcıların 2010 Vancouver Kış Olimpiyat Oyunlarının Pazarlama Faaliyetleri Açısından Olumlu Katkısı Olduğunu Düşünenlerin dağılımı incelendiğinde, British Columbia Üniversitesinde öğrenim gören erkek öğrencilerin %84,4'ü "Evet" cevabını verirken, %14,7'i "Hayır" cevabı, %1,9'u ise, "Fikrim Yok" cevabını vermiştir. Simon Fraser Üniversitesinde öğrenim gören erkek öğrencilerin %85,8'i "Evet" cevabını verirken, %14,2'i "Hayır" cevabını vermiştir. British Columbia Üniversitesinde öğrenim gören kız öğrencilerin %82,0'ı "Evet" cevabını verirken, %18,0'i "Hayır" cevabını vermiştir. Simon Fraser Üniversitesinde öğrenim gören kız öğrencilerin %76,3'ü "Evet" cevabını verirken, %23,7'i "Hayır" cevabını vermiştir.

4. TARTIŞMA VE SONUÇ

Bu çalışmanın amacı öğrencilerin kış olimpiyat oyunlarını canlı (yerinde) takip edip etmediklerini araştırmak, kış olimpiyatlarının gerçekleştirildiği Vancouver şehrinde ulaşım, tesisleşme gibi alanlarda halkla ilişkiler açısından ne gibi gelişmeler olduğunu ölçümlemek ve olimpiyat oyunlarının şehre gerçek anlamda bir değer katıp katmadığı sorularına yanıt aranmıştır. Bulgular göstermektedir ki, araştırmaya katılan British Columbia ve Simon Fraser üniversitesi öğrencilerinin yaş ortalamaları çoğunlukla 21-25 aralığında ortaya çıkmaktadır. Ayrıca araştırmaya katılan erkek ve kadın öğrencilerin tamamının spor yapmayı seviyor musunuz sorusuna verdikleri evet cevabı deneklerin demografik özellikleri açısından değerlendirildiğinde tamamının spor yapmaktan hoşlandıklarını göstermektedir. Bu soru araştırma konusu kapsamına özellikle önem arz etmektedir. Çünkü katılımcıların tamamının spor yapmaları spor organizasyonlarını takip etme noktasında ne kadar etkili cevabını da ortaya koymaktadır. Araştırmaya British Columbia da okuyan erkek öğrencilerden 56 kişi 2010 yılındaki Vancouver kış olimpiyat oyunlarını canlı olarak izlediniz mi sorusuna evet cevabını verirken 53 kişi ise hayır cevabını vermiştir. % 51.4 kış olimpiyatlarını yerinde canlı olarak izleyen öğrencilerle, % 48.6 kış olimpiyatlarını canlı olarak takip etmeyen öğrenciler arasında anlamlı bir farklılık görülmemiştir. Araştırma kapsamında aynı soruya Simon Fraser da okuyan 98 erkek öğrenci evet, 15 öğrenci hayır cevabını vermiştir. Kış olimpiyat oyunlarını yerinde canlı olarak izleyen erkek öğrenciler % 86.7'lik bir dilimi oluştururken, canlı olarak izlemeyen öğrencilerin % 13.3'lük bir dilim olarak bu 2 grup arasında ise anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. İki ayrı üniversitede öğrenim gören erkek öğrencilerin karşılıklı olarak oranlaması yapıldığında ise Simon Fraser üniversitesinde öğrenim gören erkek öğrencilerin % 86.7'si, British Columbia üniversitesinde öğrenim gören erkek öğrencilerin ise % 51.4'lük oranla aralarında ciddi kış olimpiyat oyunlarına doğrudan ilgi duymaları arasında iki grup öğrencileri arasında anlamlı farklılıklar görülmektedir. Müsabakaları yerinde izleme noktasında iki üniversite arasında ciddi farklılıklar olduğu görülmektedir. Buradaki esas neden öğrencilerle yapılan yüz yüze görüşmelerde elde edilen bilgiler doğrultusunda Simon Fraser üniversitesinde eğitim gören öğrencilerin ekonomik durumlarının British Columbia üniversitesinde öğrenim gören öğrencilere oranla daha iyi olmasında kaynaklandığıdır. Spor organizasyonları, özellikle uluslararası spor organizasyonlarını takip etmek ekonomik anlamda öğrencileri zorlayabilmektedir. Aynı soruya British Columbia'da öğrenim gören kadın öğrencilerden 75 kişi evet, 25 kişi ise hayır cevabını verirken, kadın öğrencilerin % 75'lik kesiminin kış olimpiyatlarını canlı olarak izlemesi canlı olarak izlemeyen % 25'lik kesimle kıyaslandığında iki grup arasında ciddi derecede anlamlı bir farklılık görülmektedir. Aynı soruya Simon Fraser da öğrenim gören kadın öğrencilerden 86 kişi evet, 11 kişi ise hayır cevabını vermiştir. Burada da kadın öğrencilerin olimpiyat oyunlarını canlı olarak izleyen % 88.7'lik bir kesiminin % 11.3'lük izlemeyen öğrencilerle oranlaması yapıldığında yine anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Araştırma kapsamında diğer bir dikkat çekici nokta ise kış olimpiyat oyunlarını canlı olarak izleme oranları British Columbia üniversitesinde öğrenim gören erkek öğrencilerin oranı % 51.4 çıkarken, British Columbia üniversitesinde öğrenim gören kadın öğrencilerin % 75, Simon Fraser üniversitesinde öğrenim gören kadın öğrencilerin ise oranlarının % 88.7 olması her iki üniversitenin kadın öğrencileri ile British Columbia'da öğrenim gören erkek öğrenciler arasında anlamlı bir farklılık olduğunu göstermektedir. Bulgularda dikkat çekici başka bir nokta ise kadın öğrencilerin müsabakaları yerinde izleme oranlarının erkek öğrencilere oranla daha fazla olmasıdır. Bu sonuçta göstermektedir ki, futbol dışındaki spor branşlarında, özellikle olimpiyat branşlarında kadınlarında spora olan ilgilerini ortaya koymaktadır. Araştırmaya katılan deneklerin olimpiyat oyunlarını TV den izlediniz mi sorusuna verdikleri cevaplar değerlendirildiğinde, hemen hemen tamamının evet cevabını verdikleri görülmektedir. Bu durumda kış olimpiyat oyunlarına genç neslin, özellikle üniversite öğrencilerinin ilgilerinin yoğunluğunu göstermektedir. British Columbia üniversitesinde öğrenim gören erkek öğrencilerden 89 kişi evet izledim cevabını verirken, 20 kişinin ise hayır cevabını verdiği

görülmektedir. SimonFraser üniversitesinde öğrenim gören erkek öğrencilerin verdikleri cevaplar incelendiğinde 97 erkek öğrenci evet, 16 öğrenci hayır cevabını vermiştir. Aynı soruya British Columbia da öğrenim gören bayan öğrencilerinden % 100'lük bir oranla tamamının kış olimpiyatlarını Tv'den takip ettikleri görülmektedir. SimonFraser üniversitesinde öğrenim gören bayan öğrencilerden 85 kişi evet, 12 kişi ise hayır cevabını vermiştir. British Columbia üniversitesinde öğrenim gören erkek öğrencilerin % 81.7 ile SimonFraser üniversitesinde öğrenim gören erkek öğrencilerden % 85.8' lik kesimin oranları karşılaştırıldığında bu iki üniversitede öğrenim gören erkek öğrenciler arasında anlamlı bir farklılık olmadığı görülmektedir. British Columbia üniversitesinde öğrenim gören kadın öğrencilerin % 100'nün Tv'den kış olimpiyat oyunlarını takip ettikleri görülürken SimonFraser üniversitesinde öğrenim gören kadın öğrencilerin ise % 87.6 bir oran görülmektedir. Ancak her iki üniversitede öğrenim gören kadın öğrencilerin arasında % 12.4 oranında bir farklılık ortaya çıktığı görülmektedir. Ancak yine British Columbia da öğrenim gören erkek öğrencilerin kış olimpiyatlarını Tv'den takip etme oran dağılımlarının % 81.7 iken British Columbia kadın öğrencilerinin % 100'lük bir oran ile SimonFraser kadın öğrencilerinin % 86.7 orana sahip olmaları kız ve erkek öğrencilerin toplam sayıları karşılaştırıldığında anlamlı bir farklılık olarak ortaya çıktığı görülmektedir. Adı geçen araştırmanın asıl amacı Halkla İlişkiler faaliyetleri açısından kış olimpiyat oyunlarının şehre ne gibi artıları olduğunun araştırılması üzerinedir. Ayrıca ortaya çıkan farklılıkların denekler tarafından algılanıp algılanmadığı noktası da araştırmanın sonuçları açısından önem arz etmektedir. Bu nedenle; Vancouver kış olimpiyat oyunlarının Vancouver şehrine Halkla ilişkiler faaliyetleri açısından olumlu katkısı olduğunu düşünenlerin sayısı incelendiğinde büyük çoğunluğun halkla ilişkiler faaliyetleri açısından olumlu katkıları olduğu yönündedir. British Columbia üniversitesinde öğrenim gören erkek öğrencilerden **2010 Vancouver kış olimpiyat oyunlarının Vancouver şehrine Halkla ilişkiler açısından olumlu katkısı olduğunu düşünenlerden toplam kişi sayısı 65 iken sadece 24 kişinin** aynı soruya hayır cevabını verdikleri görülmektedir. 20 erkek öğrenci ise herhangi bir fikri olmadığını belirtmiştir. Aynı soruya SimonFraser üniversitesinde öğrenim gören 97 erkek öğrenci evet, 16 öğrenci hiçbir fikrim yok cevabını vermiştir. Bu noktada araştırma kapsamında dikkat çekici durum her iki üniversitede öğrenim gören öğrencilerin % 59.6 ve % 85.8 oranında büyük bir kesiminin Kış olimpiyat oyunlarının şehre halkla ilişkiler faaliyetleri açısından olumlu bir katkı sağladığına inandıkları sonucudur. Diğer yandan British Columbia'da öğrenim gören erkek öğrencilerin % 22'lik oranı ile % 18.3'lük bir oranın hiçbir fikrim yok cevabını vermesi üniversitelerde bu üniversitelerde eğitim gören öğrencilerin halkla ilişkiler faaliyetlerinin önemin bilinirliği konusunda yetersiz oldukları sonucunun ortaya çıkmasıdır. Aynı soruya TheUniversity of British Columbia'da öğrenim gören 81 kadın öğrenci evet, 19 kişi hayır cevabını verirken, SimonFraser'da öğrenim görenkadın öğrencilerden 85 kişi evet, 10 kişi hayır, 2 kişi hiçbir fikrim yok cevabını vermiştir. Bu soruya British Columbia kadın öğrencilerinin % 81 SimonFraser kadın öğrencilerinin ise % 87.6'lık büyük bir kesiminin olumlu yanıt vermesi her iki üniversite öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık olmadığını gösterirken yine bu noktada erkek öğrencilerin sayısı kadın öğrencilerin sayısı ile oranlandığında kadın öğrencilerin halkla ilişkiler faaliyetlerinin gerekliliği konusunda daha bilgili oldukları sonucunu ortaya koymaktadır. Son olarak 2010 Vancouver kış olimpiyatlarından sonra gerçekleştirilen 2014 Sochi kış olimpiyat oyunları ortaya koymaktadır ki sporda rekabet her yeni organizasyonda daha da artmaktadır. 2014 Sochi kış olimpiyatlarına daha çok sporcu başvurması, daha fazla branşta mücadele verilmesi bu durumu kanıtlamaktadır. Bununla birlikte ülke olarak uluslararası bir organizasyonu gerçekleştirmenin pozitif katkıları ise yadsınmaz bir gerçektir.

5. ÖNERİLER

Özellikle 2010 Vancouver kış olimpiyat oyunlarını ve sonrasında 2014 Sochi kış olimpiyat oyunlarını incelediğimizde her iki olimpiyat oyunlarının bağlı buldukları ülkelerin gerek ticari, gerek popülasyon, gerekse bilinirlik açısından ikinci ya da üçüncü sırada gelen şehirlerden seçilmesi bizleri başka bir sonuca götürmektedir. Kanada'nın gerek nüfus, gerekse ticaret merkezi olarak Toronto şehrini söyleyebiliriz. Diğer yandan Rusya için de Moskova yerine Sochi'nin seçilmesi bizleri aynı sonuca götürdüğü düşüncesindeyim. Olimpiyat oyunları sayesinde hem bu şehirlerin bilinirliğinin artırılmasının yanı sıra diğer yandan bu şehirlerdeki popülasyonun diğer büyük şehirlere oranla daha az olması hem farklı ülkelerden gelen misafirlerin ağırlanması noktasında kolaylık sağlamakta hem de şehrin olimpiyat oyunları sayesinde büyüme hedeflerini gerçekleştirmektedir. Aslında durum ülkemizde de farklı değildir. Son yıllarda ülkemizde gerçekleştirilen birçok uluslararası organizasyon İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyük şehirlerimizin dışında organize edilmektedir. Bununla birlikte Olimpiyat oyunları ve kış olimpiyat oyunları gibi büyük organizasyonlara aday olmak başlı başına ülkeye pozitif artılar kattığı gibi adaylık sürecinin ise doğru strateji ile yürütülmesi sonucunu zaruri kılmaktadır. Aksi takdirde gerekli alt yapı çalışmaları yapılmadan, doğru stratejiler belirlenmeden bu tip organizasyonları kazanmanın mümkün olmadığını söylemek gerekir. Alanında uzman akademisyen ve uzmanların gerek şehrin belediye yönetimi gerekse ilgili

bakanlıklara katkı sağlamaları gerekmektedir. Spor organizasyonları ancak verimli bir ekip çalışması ile başarıya ulaşmaktadır. Bu nokta da sadece ilgili bakanlıklar, eğitim kurumları, federasyonlarla birlikte yine gerek üniversitelerden gerekse liselerden özellikle spor liselerinden gönüllü öğrencilere organizasyonlarda görev verilmeli. Bu sayede hem ileride nitelikli gençler yetişmesine katkı sağlanırken hem de organizasyonların sorunsuz bir şekilde geçmesi sağlanmaktadır. Sonuç olarak şunu söyleyebiliriz; Uluslararası organizasyonlar, gerçekleştirildikleri şehirlere birçok farklı yönden artılar sağlamaktadır.

KAYNAKÇA

- AK, D. (2015). "Olimpiyat Oyunlarının Ev Sahibi Kente Etkileri Açısından Değerlendirilmesi", *Pamukkale Journal of Eurasian Socioeconomic Studies*, 2(1). S: 1-19.
- ATAÇOCUĞU Şaşmaz M. (2008). *Olimpiyat oyunlarının ev sahibi ülke ve kente ekonomik etkilerinin araştırılması*, Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yüksek Lisans Tezi. Muğla. (Danışman: Yrd. Doç. Dr. A Tekin).
- ÇAVUŞOĞLU, S.B. (2011). *Marka Yönetimi ve Pazarlama Stratejileri*, Ankara: Nobel Yayıncılık.
- GIBSON, H. (1998). "Active Sport Tourism: Who Participates?", *Leisure Studies*, 17,(2-3), 46-170.
- KARACA, S. ve Kiper, N., (2011). "Kentsel Mekânda Kamu Yararı Arayışı ve Kültürel Planlama", *Toplum ve Demokrasi Dergisi*.
- KURTZMAN, J.; Zauhar, J. (2001) "Virtual Sport Tourism", In Hudson, S. (ed.), *Sport and adventure tourism*, , Haworth Press, p.293-309 Binghamton, N.Y.
- MALFAS, M., Theodoraki, E., & Houlihan, B. (2004). "Impacts of Olympic Games as MegaEvents", *Municipal Engineer*, 157 (ME3), 209-220.
- ÖZTÜRK Y, Yazıcıoğlu İ. (2002). *Gelişmekte Olan Ülkelerin Alternatif Turizm Faaliyetleri üzerine Teroik bir Çalışma*, Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi. Sayı: 2. S: 283-195
- YILDIZ E, Aydın Ayas S. (2013). "Olimpiyat Oyunlarının Sürdürülebilir Kalkınma Açısından Değerlendirilmesi", *Hacettepe Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 24(4). S: 269-282.
- <http://www.cnnturk.com/kultur-sanat/alf-hayat-veren-oyuncu-oldu> (Erişim Tarihi: 15.02.2017)
- <https://www.olympic.org/vancouver-2010> (Erişim Tarihi: 15.02.2017)
- http://web.archive.org/web/20140123174043/http://news.bbc.co.uk/sport2/hi/olympic_games/vancouver_2010/8511851.stm (Erişim Tarihi: 02.03.2017)