



Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi  
The Journal of International Social Research  
Volume: 3 Issue: 14 Fall 2010

## MUHASEBE MESLEK ODALARININ VİZYON VE MİSYONU ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA A SURVEY ON THE VISION AND MISSION OF ACCOUNTING CHAMBERS

Salim ŞENGEL\*

### Özet

Vizyon ve misyon kavramları son yıllarda üzerinde çok durulan konular haline gelmiştir. Kurumsal gelişim açısından bu kavramlar önemlidir. Kurumlar misyon ile vizyonlarını tanımlamakta ve ilan etmektedirler. Bu çalışmada muhasebe meslek örgütlerinin web siteleri aracılığıyla duyurulan vizyon ve misyon üzerine bir araştırma yapılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Web Siteleri, Muhasebe, Oda, Vizyon, Misyon.

### Abstract

The concepts of vision and mission have become the topics that are focused on in last years. From the respect of the institutional development, they are important concepts. The institutions define their vision and mission and then announce them. In this study, a survey on the vision and mission declared through the web sites of the accounting chambers was conducted.

**Key Words:** Web sites, Accounting, Chambers, Vision, Mission

### 1- Giriş

Son yıllarda vizyon ve misyon kavramları üzerinde çok durulmaktadır. Türk Dil Kurumu (TDK) vizyonu ülkü, ileri görüş olarak, misyonu ise bir kimseye veya bir kurula verilen özel görev olarak tanımlamıştır.

Bilindiği üzere vizyon, uzun vadede ulaşılması umulan stratejik hedeflerin en genel adıdır. Gelecekte nerede olmak istediğimizi ifade eder. Vizyona ulaştıracak kısa vadeli stratejik hedeflere ise misyon denilmektedir. Diğer bir ifadeyle, vizyon, hedefe ulaşmak için bugün üstlendiğimiz sorumluluk ve görevler ile oraya nasıl ulaşacağımızın en özlü tanımıdır. Özellikle son yıllarda Türkiye’de de kurum veya kuruluşların stratejik plan çalışmalarını yapmaya başlamaları, bu iki kavramın çok sık kullanılır hale gelmesine sebep olmuştur(Yediyıldız,2008:136).

Misyon bir kuruluşun ve organizasyonun var oluşu nedenidir? Biz kimiz? Ne yapıyoruz? Bu gibi sorularının yanıtının arandığı alandır. Vizyon ise daha uzak hedef olarak, ulaşmak istediğimiz nokta nedir, kurumuzu nerede görmek istiyoruz gibi sorularının yanıtlarının arandığı alandır.

Yönetim literatürüne bakıldığında vizyon ve misyona geniş yer ayrıldığı ve ilgilendiği görülmektedir. Ancak muhasebe meslek örgütlerinin vizyon ve misyonu ile ilgili çalışmalar çok fazla yapılmamıştır. Bu çalışmada, önemli bir meslek olan muhasebe mesleğinin meslek örgütlerinin vizyon ve misyonları üzerinde durulmuş ve değerlendirilmiştir.

### 2- Vizyon ve Misyonun Önemi

Son yıllarda sıkça duyulan ve ifade edilen vizyon ve misyon kavramları köken itibariyle yabancı dilden dilimize geçmiştir. Vizyon kelime anlamı ile Fransızca ( Vision) kökenli bir kelime olup, görme gücü, görme, görüş, ileriye görürlülük, hayal, hülya, rüya görülecek güzel şey, gizli görüntü anlamındadır. Misyon kelimesi ise Fransızca da (Mission) görev, diplomatik görev, İngilizce de (Mission) özel görev, heyet anlamındadır(Yontan, Söylemez, 2001). “Görme”, “görüş”, “hayal”, ya da “imgelem” gibi kelimelere karşılık gelen vizyon, hayal gücünün ya da düşsel bir tasarımın canlandırılması ve gerçekleştirilmesi anlamına gelmektedir. Vizyon genelde akılda kalıcı, iddialı, güzel cümlelerle örülü, heyecan verici, ve gurur okşayıcı kelimeler dizisidir (Akdemir,2008:162-163)

\* Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Meslek Yüksekokulu

Vizyon işletmenin geleceği ile ilgili bir kavramken, misyon mevcut durumuyla ilgilidir. Vizyon gelecekte “ne olacağız?” ve “nereye gideceğiz?” gibi soruların cevabını verir. Misyon ise, “ne yapıyoruz?” “ne durumdayız?” ve “biz kimiz?” gibi soruları karşılar(Dinçer,2004:14).

Vizyon kavram olarak uzak gelecekle ilgili olmakta ve buna bağlı olarak da çeşitli tanımlar yapılmaktadır. Vizyon geçmişte ve şimdi düşünülmemiş ya da başarısız olmuş olan, gelecekte başarılması düşünülenlerle ilgili olarak yapılması gerekenlerin açıkça ifade edildiği ve kendine özgü düşüncelerdir(Eren,2007,18).Vizyon gelecekte ulaşılmak istenen hedeflerin gerçeğe uygun düşlerini kurabilmektir (Looss,1995:7)

Bunların yanında diğer vizyon tanımları ise şöyledir; Bir örgüt vizyonu en basit şekliyle tüm çalışanların paylaştığı örgütün geleceğine ilişkin bir resim demektir. Vizyon, mevcut gerçekler, umutlar, hayaller, tehlike ve fırsatların bir araya gelmesiyle oluşan, örgütün bir bütün olarak geleceğini tanımlaması için bilinenden bilinmeye doğru zihni bir bakış olarak tanımlanabilir (Dinçer,2004:5-6). Vizyon, geleceğe yönelik gerçekleştirilebilir amaç ve hedefleri ifade etmektedir. Bir başka ifadeyle, vizyon, organizasyonun ulaşmak istediği geleceğin bir resmidir(Aktan,www.tkgm.gov.tr).

Vizyon bir örgütün harekete geçmesi gereken yönü açıklamaya yardımcı olan şeyler söyler. Mantıklı bir vizyon yoksa dönüşüm çabası kolaylıkla örgütü yanlış yöne götürecektir ya da hiçbir yere götürmeyecek bir dizi karışık ve yetersiz projeye dönüşebilir ( Kotter,1999:18). İyi kavranmış bir vizyon iki temel bileşenden oluşur: Çekirdek ideoloji ve tasarlanan gelecek. Çekirdek ideoloji, neyi savunduğumu ve ne için var olduğumuzu tanımlar. Tasarlanan gelecek; olmayı, başarmayı yaratmayı arzuladıklarımızdır(Collins,1999:31).

Diğer yandan, vizyon bildirilerinin bazen kısa bazen de çok uzun yazıldığı görülmektedir. Vizyon bildirileri kuvvetli, hatırlanmaya değer, teşvik edici, anlamlı ve kısa olmalıdır. Güçlü bir vizyon bildirisi, işletmenin esas yeteneklerini, faaliyette buldukları alanları, müşterileri ile olan özel ilişkilerini ve gideceği stratejik yönü tanımlamaya yardımcı olmalıdır(Doğan,2000:189). Paylaşılan vizyon çalışanların birlikte çalışması için atılan ilk adımdır. Ortak bir kimlik yaratır(Senge, 1993:229).

İşletmenin mevcut durumuyla ilgili olan kavram misyon ile ilgili de çeşitli tanımlar yapılmıştır. Misyon, örgütlerin varlık nedenlerini açıklamak veya kendilerini nasıl görmek istedikleri ile ilgili olup, bir örgütün misyona sahip olmasının birçok önemli işlevi vardır(Eren,2007:19-20);

- Bütün yönetici ve personelin benzer amacın gerçekleştirilmesi için bir arada olmasını sağlar.
- Tüm örgütsel güçleri bir araya toplar, motivasyonu sağlar.
- Örgütün akılcı kaynaklar bulmasına yardımcı olur
- Örgütün sorumluluğu ve yöneticilerin iş sorumluluğunu anlamasına yardımcı olur
- Örgütsel amaçların ve stratejilerin belirlenmesini kolaylaştırır.

Misyon, gelecekte ulaşılmak istenen hedefe (vizyona) yönelik görev ve kararlılık ifadesidir. Misyon, organizasyon açısından “biz niçin varız?” sorusunun yanıtıdır (Aktan, www.tkgm.gov.tr).

Misyon, uzun dönemde işletmenin başarısını arttırmanın ve stratejik yönetimin etkili olmasının başlangıç noktasını oluşturan en önemli kavramdır. Misyon, örgüt üyelerine bir istikamet vermesi ve anlam kazandırması maksadıyla belirlenmiş ve örgütü benzer örgütlerden ayırt etmeye yarayacak uzun dönemli bir görev ve ortak bir değer şeklinde tanımlanabilir(Dinçer, 2004:9-10).

Kurumun en iyi yaptığı, yapmakta olduğu ve yapmaya devam edeceği işler misyondur ve kurumu karakterize eder(Akdemir,2008:164).Misyon; bir kurumun, örgütün, işletmenin, kişinin, kentin, STK'nın (Sivil Toplum Kuruluşu) geçmişte ve şimdi başarıya ulaştığı, gelecekte de başarıya ulaşmaya devam edeceği iştir, davranıştır, yönelimdir. Bir bakıma misyon bir kişinin, kurumun en iyi yaptığı iş ya da işlerdir.(Akdemir,2008:166)

Vizyon ve misyon bildireleri, bir örgütün hangi durumda olmayı arzuladığına ilişkin geleceğe bakışı ve neleri başarmak için var olduğunun birer ifadeleridir(Barca vd, 2003:189). Bir organizasyonun vizyon ve misyon bildirgesinde şunlar olmalıdır(Aktan,1999);

- Müşterilerin önemi ve müşteriye verilen değer,
- Kaliteye olan inanç ve bu konuda organizasyonun kararlılığı,
- Organizasyonda yenilik ve yaratıcılık konusundaki istek ve konudaki çabaların takdir ve teşvik edilmesi,
- Çalışanlara değer verilmesi,
- Erdem ve ahlaki değerleri önem verilmesi,
- Topluma karşı sorumluluk
- Çevreye ve doğaya saygı ve konuda organizasyonun sorumluluğu

Vizyon ve misyon bir işletme ya da örgütün faaliyetlerini etkili ve bilinçli bir şekilde yapabilmesi, gelişebilmesi, amaçlarına ulaşabilmesi açısından önemlidir. Çalışanlarına yön verir, hedef gösterir. Bu bağlamda vizyon ve misyonun doğru belirlenmesinin önemi büyüktür.

### 3- Meslek Kuruluşlarının Vizyon ve Misyonu

Son yıllar da sivil toplum kuruluşları önemli işlevler üstlenmekte, toplumsal yaşamda etkin olmakta ve mesleki gelişim için önemli çabalar sarf etmektedir. Sivil toplum kuruluşu, resmi kurumlar dışında ve bunlardan bağımsız olarak çalışan, politik, sosyal, kültürel, hukuki ve çevresel amaçları doğrultusunda lobi çalışmaları, ikna ve eylemlerle çalışan, üyelerini ve çalışanlarını gönüllülük usulüyle alan, kâr amacı gütmeyen ve gelirlerini bağışlar ve/veya üyelik ödemeleri ile sağlayan kuruluşlardır. Sivil toplum kuruluşları oda sendika vakıf ve dernek adı altında faaliyet gösterir(<http://tr.wikipedia.org>). Bir sivil toplum kuruluşu olarak muhasebe meslek odaları kurulmuş ve örgütlenmesini tamamlamıştır. Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavir Odaları (SMMM) ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları (YMMMO) mesleğin gelişimi, toplumsal kabul edilirliliğini artırarak güvenilen, saygın bir meslek ve meslek örgütü için faaliyetlerde bulunmaktadır. Bu bağlamda mesleki gelişimi sağlamak için sürekli eğitim etkinliklerine yer vererek meslek mensuplarının güncel bilgi ve becerilerle donatılmasını sağlamaya çalışmaktadır.

Meslek Kanunu olarak 3568 Sayılı Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Kanununda Odalar, nitelikleri ve faaliyet sınırı şöyle belirlenmiştir (m 14);

Serbest muhasebeci mali müşavirler ve yeminli mali müşavirlerin odaları ayrı ayrı kurulur. Serbest muhasebeci mali müşavirler ve yeminli mali müşavirler odaları, bu Kanunda yazılı esaslar uyarınca meslek mensuplarının ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, bu mesleklerin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, meslek mensuplarının birbirleriyle ve iş sahipleri ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere meslek disiplini ve ahlakını korumak amacıyla kurulan, tüzelkişiliğe sahip, kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır. Bu Kanunda kullanılan oda deyiimi, ayrı ayrı kurulacak olan serbest muhasebeci mali müşavirler, yeminli mali müşavirler odalarını ifade eder. Odalar, kuruluş amaçları dışında faaliyette bulunamazlar.

Diğer yandan 3568 Sayılı Kanuna göre(m.2) mesleğin konusu şöyle belirlenmiştir;

A) Muhasebecilik ve mali müşavirlik mesleğinin konusu:

Gerçek ve tüzelkişilere ait teşebbüs ve işletmelerin;

a) Genel kabul görmüş muhasebe prensipleri ve ilgili mevzuat hükümleri gereğince, defterlerini tutmak, bilanço, kar-zarar tablosu ve beyannameleri ile diğer belgelerini düzenlemek ve benzeri işleri yapmak.

b) Muhasebe sistemlerini kurmak, geliştirmek, işletmecilik, muhasebe, finans, mali mevzuat ve bunların uygulamaları ile ilgili işlerini düzenlemek veya bu konularda müşavirlik yapmak.

c) Yukarıdaki bentte yazılı konularda, belgelerine dayanılarak, inceleme, tahlil, denetim yapmak, mali tablo ve beyannamelerle ilgili konularda yazılı görüş vermek, rapor ve benzerlerini düzenlemek, tahkim, bilirkişilik ve benzeri işleri yapmak.

Yukarıda sayılan işleri; bir işyerine bağlı olmaksızın yapanlara serbest muhasebeci mali müşavir denir.

B) Yeminli mali müşavirlik mesleğinin konusu:

(A) Fıkrasının (b) ve (c) bentlerinde yazılı işleri yapmanın yanında tasdik işlerini yapmaktır. Yeminli mali müşavirler muhasebe ile ilgili defter tutamazlar, muhasebe bürosu açamazlar ve muhasebe bürolarına ortak olamazlar.

Yukarıda belirtilen meslek konusuna uygun olarak meslek mensupları mesleklerini icra ederken Kanunda belirlenen koşullara uygun olarak da meslek odalarını oluştururlar.

Bir organizasyonun başarısında yatan en önemli faktörler arasında vizyon ve misyon yer almaktadır. Vizyon organizasyonun ulaşmak istediği amaç ve hedefleri ifade eder. Misyon ise belirlenen amaç ve hedefler üzerinde odaklanmış görev duygusudur(Aktan,1999). Kuruluş amaçları ne olursa olsun organizasyonların, varlıklarını sürdürdükleri sürece, mutlaka kendilerine göre belirleyebilecek ve çalışanlarına aktarabilecek hedefleri bulunmalıdır ([http://www.alomaliye.com/sule\\_soyer\\_vizyon.htm](http://www.alomaliye.com/sule_soyer_vizyon.htm)) Yönetim dünyasının tanınmış isimlerinden biri olan Amerikalı Tom Peters bir organizasyon başarıya ulaşması için etkin bir vizyona sahip olmasının şart olduğunu belirtmektedir. Tom Peters vizyon konusunda şöyle yazmaktadır; “Vizyon, vahşi ve fırtınalı bir denizde kullanılan pusula gibi olmalıdır. Eğer çevresindeki gelişmeleri dikkate alamaz ve uyum gösteremezse pusula gibi değerini kaybeder” (Aktan,1999). Vizyonlu kurumlar, kendilerine yön bulabilmiş, böylece yeni bir ivme kazanabilmiş kurumlar olarak tanımlanır(Kappler, 1995:47).

Muhasebe mesleği ile ilgili olarak belirlenecek vizyon, meslek mensuplarına daha yüksek düzeyde dürüstlük ve objektiflik sağlar, mesleği genişletir, mesleği sayı yorumlamadan çıkarıp, değer katılmış hizmet

olmaya doğru götürür, meslek için vizyon işleminden daha önce var olandan daha iyi bir gelecek tanımlar, vizyon meslek için daha fazla olanak yaratır(Arıkan,2006:11).

Küreselleşme, teknolojik gelişmeler, internet ve elektronik ticaret, bilgi yönetimi ve bilginin en etkin şekilde kullanımı, dünyada yaşanan en önemli gelişmeleri oluşturmaktadır. Bu çerçevede Muhasebenin ve meslek mensuplarının vizyonu “**Yenidünya düzeninin global yapısında pazarın bilgiye ve teknolojiye dönük yüzü olarak var olmak**” şeklinde tanımlanmalıdır(Arıkan,2006:12). Diğer bir deyişle vizyonun, “Ekonominin unsurlarını toplum adına denetleyen Türk muhasebe mesleğinin üyelerini, ülkemizde ve uluslar arası düzeyde, saygın bir konuma getirmektir” şeklinde belirlenebileceği ve bunun için meslek kurumlarının(Sanlı,2001);

-Mesleki kaliteyi arttırıcı çalışmalar yapması  
-Sürekli eğitim projesi mutlaka hayata geçirmesi,  
-Yayınlanmış meslek kararlarının uygulanması sağlanması,  
-Muhasebe Kalite Standartları Merkezinin oluşturulması ve mesleki etik değerlerin bu merkez tarafından belirlenerek yayınlanmasının gerektiği, belirtilmektedir.

Muhasebe mesleğinin ekonomik, bilimsel ve kültürel yönden gelişmiş ülkelerde tıp, hukuk ile birlikte en önemli ve toplumda en büyük saygıyı gören meslekler arasında yer almasında İngiliz, Amerikan ve Kanada meslek örgütlerinin çok önemli bir rolü vardır(Selek,1995:340). Muhasebe mesleğinin ve mensuplarının layık oldukları saygınlık ve etkinliğin sağlanması uygulamada görülen haksızlıkların ve aksaklıkların giderilmesi, meslektaşların ve mesleğin sorunlarının bir çözüme kavuşturulması Güçlü ve Etkin Odalar Birliği oluşturmadan olanaksızdır(Arıkan,2006:14).

Muhasebe meslek üst örgütü olarak Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği.(TÜRMOB) bulunmaktadır. Ancak TÜRMOB web sitesi incelendiğinde vizyon ve misyon ile ilgili bir bilgiye ulaşılamamaktadır. Halbuki diğer odalara da yol göstermesi bakımından TÜRMOB’un vizyon ve misyonunu belirlemesi ve bunu da duyurması beklenir. Böylece SMMM odaları kendi vizyon ve misyonlarını daha rahat, amaca uygun bir şekilde belirleyebileceklerdir

Türkiye’de en eski meslek örgütlerinden birisi Türkiye Muhasebe Uzmanları Derneğidir. Dernek uzun yıllardır muhasebe mesleğinin gelişimi açısından önemli görevler yürütmektedir. Derneğin vizyon ve misyonu ise şöyledir;

**Vizyon**, kuruluş, amaç ve hedeflerimiz çerçevesinde sürekli gelişen, güvenilir ve saygın bir kuruluş olarak, hizmet etmektir.

**Misyon ise**, ulusal ve uluslararası Muhasebe Uzmanlığı alanında bilimsel ve teknolojik gelişmeleri yakından izleyerek toplam kalite çerçevesinde mükemmeliyeti yakalamayı hedefleyen, SMMM veya YMM ruhsatlı yüksek kalitedeki meslek mensuplarımızla Denetçilik ve Muhasebe Uzmanlığı faaliyetlerini geliştirmektir.

Derneğin vizyon ve misyonlarına bakıldığında misyon ve vizyon kavramlarına uygun bir tanımlama olduğu gözükmektedir.

Diğer yandan dünya ölçeğine baktığımızda meslek örgütlerinin misyon ve vizyonlarını belirledikleri görülmektedir. Gelişmiş ülkelerdeki profesyonel muhasebe örgütlerinde hemen hemen birer vizyon ifadesi örneklerine rastlamak mümkündür. Çalışmanın bu bölümünde, kar amacı olmayan, tamamen toplumsal veya kamusal amaçları bulunan bu örgütlerden bazılarını örnek olarak yer verilmiştir(Pekdemir,2001).

#### **Yeni Zelanda Profesyonel Muhasebe Mesleği ve Meslek Örgütünün Vizyonu:**

"Dürüstlüğün ve Uzmanlığın Kalitesi" (The Hallmark of the Expertise and Integrity)

#### **Avustralya Muhasebe Mesleği ve Meslek Örgütünün Vizyonu:**

"Müşteri Odaklı Bir Örgüt Olmak" Avustralya Muhasebe Meslek Örgütü’nün misyon ifadesi ise şöyle oluşturulmuştur: "Bilgi Yönetimi, İş ve Finans Dünyasında Öncü Profesyoneller İçin Birinci Sırada Tercih Edilen Örgüt Olmak."

#### **İngiltere ve Gallerdeki Muhasebe Mesleği ve Meslek Örgütünün Vizyonu:**

"Fermanlı Muhasebeciler, Profesyonel İşletmecilik Niteliklerine Sahip Dünyanın En Çok Saygın Muhasebecileri Olarak Kabul Edilmek."

#### **Amerika Profesyonel Muhasebe Mesleği (CPA) ve Meslek Örgütünün (AICPA) Vizyonu:**

"Ruhsatlı Kamu Muhasebecileri (CPAS) insanların, kurum ve kuruluşların gelecekları doğrultusunda şekil almalarında katkıda bulunan ve güvenilen profesyoneller kişilerdir. Bunlar, dürüstlikle bütünleşip,

-Açıklık ve objektiflik kapsamında haberleşerek,

- Karmaşık verileri yararlı (kritik) bilgi haline dönüştürerek,
- Fırsatları öngörerek ve yaratarak,
- Vizyonu realiteye dönüştürecek yollar tasarlayarak, değer yaratırlar."

Diğer ülkelerde olduğu gibi ülkemizde de mesleğin gelişimi açısından vizyon ve misyon önemlidir. Bu bağlamda meslek kuruluşlarının vizyon ve misyonlarını belirlemesi ve bunu meslek mensupları ve kamuoyu ile paylaşması gereklidir.

#### 4-Araştırma Bilgileri

##### 4.1- Araştırmanın Amacı

Araştırmanın amacı, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odaları ile Yeminli Mali Müşavir Odalarının web siteleri aracılığıyla duyurdukları vizyon ve misyonlarını değerlendirerek, bilgi sunmaktır.

##### 4.2-Araştırma Yöntemi

Bu araştırma web siteleri ziyaret edilerek geliştirilen bir değerlendirme formu üzerinde gerekli bilgilerin işaretlenmesi yoluyla yapılmıştır.

##### 4.3-Örneklerin Oluşturulması

Türkiye'deki 72 SMM Odası ve 8 YMM odası web siteleri ana kütle olarak seçilmiştir. SMMM ve YMM Odaları bilgilerine TÜRMOB web sitesinden ulaşılmıştır. 72 SMMM Odasından sadece 25 odanın web sitesinde vizyon ve misyon bilgilerine ulaşılabilmektedir. İncelenen oda web siteleri şunlardır(15.05.2010)

Tablo.1: İncelenen SMMM Odaları Web Siteleri

ADANA	www.adana.smmmo.org.tr	GİRESUN	www.giresunsmmmo.org
ADİYAMAN	www.adiyaman.smmmo.org.tr	GÜMÜŞHANE	---
AFYON	www.afyonsmmmo.org.tr	HATAY	www.hataysmmmo.org.tr
AKSARAY	www.aksmmmo.org.tr	ISPARTA	www.isparta.smmmo.org.tr
ALANYA	---	İSTANBUL	www.ismmmo.org.tr
AMASYA	www.amasya.smmmo.org.tr	İZMİR	www.izsmmo.org.tr
ANKARA	www.asmmmo.org.tr	K.MARAŞ	www.kmsmmmo.org.tr
ANTALYA	www.antalya.smmmo.org.tr	KARABÜK	www.karabuk.smmmo.org.tr
ARTVİN	www.artvinsmmmo.org.tr	KARAMAN	www.karamansmmmo.org.tr
AYDIN	www.aydin.smmmo.org.tr	KARS	www.karssmmmo.org.tr/
BALIKESİR	www.balikesir.smmmo.org.tr	KASTAMONU	www.kastamonu.smmmo.org.tr
BARTIN	www.bartin.smmmo.org.tr	KAYSERİ	www.kayseri.smmmo.org.tr
BATMAN	www.batmansmmmo.org	KIRIKKALE	www.kirikkalesmmmo.org.tr
BİLECİK	www.bilecik.smmmo.org.tr	KIRKLARELİ	www.kirklarelismmmo.org.tr
BİTLİS	---	KİRŞEHİR	www.kirsehirsmmmo.org.tr
BOLU	www.bolu.smmmo.org.tr	KOCAELİ	www.kocaelismmmo.org.tr
BURDUR	www.burdur.smmmo.org.tr	KONYA	www.konya-smmmo.org.tr
BURSA	www.bursa-smmmo.org.tr	KÜTAHYA	www.kutahyasmmmo.com
ÇANAKKALE	www.canakkale.smmmo.org.tr	MALATYA	www.malatya.smmmo.org.tr
ÇANKIRI	---	MANİSA	www.manisa.smmmo.org.tr
ÇORUM	www.corumsmmmo.org.tr	MARDİN	www.mardin.smmmo.org.tr
DENİZLİ	www.denizlismmo.org	MERSİN	www.mersin.smmmo.org.tr
DİYARBAKIR	www.diyarbakir.smmmo.org.tr	MUĞLA	www.msmmmo.org.tr
DÜZCE	www.duzce.smmmo.org.tr	MUŞ	---
EDİRNE	www.edirne.smmmo.org.tr	NEVŞEHİR	www.nevsehir.smmmo.org.tr
ELAZIĞ	www.elazigsmmmo.org.tr	NİĞDE	---
ERZİNCAN	www.erzincan.smmmo.org.tr	ORDU	www.ordusmmmo.org.tr
ERZURUM	www.erzurumsmmmo.org.tr	OSMANİYE	www.osmmmo.org.tr
ESKİŞEHİR	www.esmmmo.org.tr	RİZE	www.rize.smmmo.org.tr
GAZİANTEP	www.gaziantep.org.tr	SAKARYA	www.sakaryasmmmo.org

SAMSUN	www.samsun.smmmo.org.tr
SİNOP	www.sinop.smmmo.org.tr
SİVAS	www.sivas.smmmo.org.tr
ŞANLIURFA	www.sanliurfa.smmmo.org.tr
TEKİRDAĞ	www.tekirdag.smmmo.org.tr
TOKAT	www.tokatsmmmo.org/
TRABZON	www.trbsmmmo.org.tr

UŞAK	www.usak.smmmo.org.tr
VAN	www.van.smmmo.org.tr
YALOVA	www.yalova.smmmo.org.tr
YOZGAT	www.yozgat.smmmo.org.tr
ZONGULDAK	www.zsmmmo.org.tr

Alanya, Bitlis, Çankırı, Gümüşhane, Muş ve Niğde SMMMO web siteleri yayında olmadığı için incelenememiştir. Ayrıca Siirt ili Batman'a, Bingöl ili Elazığ'a, Kilis ili Gaziantep'e, Bayburt ili Gümüşhane'ye, Ardahan ve Iğdır illeri Kars'a, Şırnak ili Mardin'e ve Hakkari ile Ağrı illeri Van'a, Tunceli ili Erzincan'a bağlı olduğundan web siteleri bulunmamaktadır.

Tablo.2: İncelenen YMM Odaları Web Siteleri

ADANA	www.adanaymmo.org.tr
ANKARA	www.ankara.ymmo.org.tr
ANTALYA	www.antalyaymmo.org.tr
BURSA	----
ESKİŞEHİR	www.eskymmoda.org.tr
GAZİANTEP	www.gaziantep.ymmo.org.tr
İSTANBUL	www.istanbulymmo.org.tr
İZMİR	www.izmirymmo.org.tr

Sekiz YMM Odasından sadece Bursa YMM Odasının web sitesi yayında olmadığı için incelenememiştir.

#### 4.4-Araştırma Bulguları

SMM Odaları ile YMM Odaları vizyon ve misyonları bakımından incelenmiştir. Bazı oda web sitelerinde vizyon ve misyon ile ilgili bilgi bulunurken bazılarının faaliyet raporlarından yararlanılmıştır. Araştırmada yüzde analizi yapılmıştır.

##### 4.4.1- SMMM Odaları Vizyon ve Misyon Bilgileri

SMMM Odaları web siteleri oda vizyon ve misyonları açısından incelenmiştir. TÜRMOB web sitesinde vizyon ve misyon bilgilerine yer verilmemiştir. Ancak SMMM Odaları web siteleri incelendiğinde Tablo-3'de görüldüğü gibi web sitelerinin bir kısmında, oda vizyon ve misyon bilgilerine yer verilmemiştir. Yirmibeş SMMM Odası (% 34.72) web sitesinde vizyon ve misyon bilgilerine yer verirken kırkyedi SMMM Odası (%65.28) web sitesinde oda vizyon ve misyon bilgileri bulunmamaktadır. SMMM odalarının çoğunluğu vizyon ve misyon konusunda web siteleri aracılığıyla meslek mensuplarını ve kamuyu bilgi sunmadığı söylenebilir.

Tablo.3: SMMM Vizyon ve Misyon Bilgileri

Değişkenler	Toplam Frekans	Var		Yok	
		Frekans	%	Frekans	%
Vizyon	72	25	34.72	47	65.28
Misyon	72	24	33.33	48	66.67

##### 4.4.2- YMM Odaları Vizyon ve Misyon Bilgileri

YMM Odaları web siteleri oda vizyon ve misyonları açısından incelendiğinde Tablo 4'te görüldüğü gibi odaların yarısı vizyon ve misyon bilgilerine yer vermiş, diğer yarısı ise yer vermemiştir.

Tablo.4: YMM Vizyon ve Misyon Bilgileri

Değişkenler	Toplam Frekans	Var	Yok
-------------	----------------	-----	-----

		Frekans	%	Frekans	%
Vizyon	8	4	50.0	4	50.0
Misyon	8	4	50.0	4	50.0

### 5- SMMM Odalarının Vizyon ve Misyon Bilgilerinin Değerlendirilmesi

SMMM Odaları web siteleri incelendiğinde ancak 25 oda vizyon ve 24 oda misyon bilgilerine yer verdiği görülmektedir. Ancak odaların bazılarının vizyon ve misyon bilgileri, kavramlarla örtüşmediği veya birbirini ile iç içe geçmiş olduğu yada gereğinden uzun olduğu görülmektedir.

Bazı oda vizyon ve misyon bilgileri ise bir sivil toplum kuruluşu, meslek kuruluşu olmanın da ötesinde bilgileri içerdiği söylenebilir. Bu kısımda odaların web sitelerindeki vizyon ve misyon bilgileri birlikte ele alınıp değerlendirilecektir.

#### 5.1- Antalya ve Balıkesir, Çorum, Van ve Kastamonu SMMO Vizyon ve Misyonu

Antalya ve Balıkesir SMM Odalarının vizyon ve misyon bilgileri aynı olup, her iki odanın vizyon ve misyonları ayrılmamış, aynı metin içinde yer almış olup, aşağıdaki gibidir.

Laik Demokratik Cumhuriyet'e Yürekten Bağlılığın, Aydınlanma, Atatürk İlke ve Devrimlerinin Yol Göstericiliğine İnançın, Ülke Çıkarlarını Her şeyin Üstünde Tutan Sosyal Sorumluluğun, İnsan Hakları ve Hukukun Üstünlüğüne Tutkunun, Ülkemizin ve Mesleğimizin Bağımsızlığının Adı; Yurt Severliğin, İşgal ve Savaşlara Karşı Barıştan Yana Olmanın, Yasadığı Ülke, Kent Ve Çevreye Duyarlılığın; Saygın ve Onurlu Bir Mesleğe Ait Olmanın, Sürekli Eğitim, Yasam Boyu Öğrenme Felsefesinin, Dil, Din, Cins, Irk Ayrımı Gözetmeden Herkese Eşit Yaklaşımın, Meslektaşlar Arası Dayanışma ve Birlikteliği Sağlamanın, Özeleştiriyi Yasam Biçimi Kabul Etmenin, Kolektif Çalışmanın, Birlikte Üretmenin, Birlikte Paylaşmanın, Mesleğin Yeni Vizyona Uygun Eğitim Ve Durusunun, Mesleğin Etik Değerlerine Sıkı Sıkıya Bağlılığın, Mesleğin Geleceği Stajyerlerin Eğitimine Gösterilen Özenin, Stratejik Düşüncenin, Kurumsallaşmanın, Meslektaşlarımızın, Yasamıza ve Mesleki Etik Ve Kurallarına Uygun Olarak Mesleklerini Yapmalarını Sağlamak, Sürekli Eğitim İle Meslektaşlarımızın ve Aday Meslek Mensuplarımızın Bilgi Donanımını Arttırmak, Güncellemek ve Yenilemek. Uluslararası Meslek, Muhasebe ve Denetim Standartlarını ülkemiz Koşullarına Uygun Olarak Düzenleyerek Belirlemek. Meslek Örgütümüzde ve Meslektaşlarımızın Bürolarında, Kaliteli Hizmet Yönetim Anlayışını Geliştirmek. Sosyal Sorumluluk Anlayışımız Gereği, Sivil Toplum Örgütleriyle Kalıcı Ve Sağlıklı İlişkiler Kurmak. Basta, Tüm Yönetici ve Üyeleri Olmak Üzere Ekip Çalışması Kültürünü Oluşturmuş, Duyarlı Üretken, Paylaşımçı ve Şeffaf Bir Oda Yönetimi Anlayışını Egemen Kılmak

Antalya ve Balıkesir SMMM Odalarının vizyon ve misyon ayrımı tam yapılmamış olup, bu kadar uzun bir metin içinde vizyon ve misyon kavramlarına uygun olarak bir tanımlamayı bulmak ve bunu meslek mensupları tarafından ve kamuoyu tarafından anlaşılır kılmak zor gözükmektedir. Diğer yandan oda görevlerinin dışında oldukça geniş bir yelpazeyi vizyon ve misyon belirlemiştir.

Ayrıca Antalya SMM Odası web sitesinde bir de kalite politikası prensipleri yayınlamıştır. Antalya SMM odasının kalite politikası ve prensipleri şöyledir;

**Kalite Politikası,** Antalya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası 3568 Sayılı Meslek Yasası çerçevesinde yönetim birimlerimizin önderliğinde meslek mensuplarının mesleklerini en iyi şekilde icra etmeleri için meslek onurunu ve üye haklarını koruyarak meslek etik kurallarına uygun mesleki gelişmelerini sağlayacak eğitim ve danışmanlık hizmeti sunmak.

#### **Kalite Prensipleri ise;**

- Odamızın ve mesleğimizin; ilimiz, ülkemiz ve uluslar arası düzeyde etkinliğinin ve saygınlığının artırılması için gerekli çalışmaları yapmak,
- Meslek mensupları ve stajyerlere sürekli eğitimler düzenleyerek bilgi donanımlarını arttırmak, güncellemek ve yenilemek,
- Meslek mensupları arasında haksız rekabeti önlemek, dayanışmaya dayalı çalışma ortamı sağlamak,
- Meslek mensuplarının teknolojik gelişmelere ve uluslar arası rekabete ayak uydurmasına katkıda bulunmak,

-Muhasebe mesleğinin uygulanması ile ilgili normları geliştirerek eğitim ve kamu kurumlarıyla iş birliği yaparak mesleki eğitimin gelişmesine katkıda bulunmak,

-Sosyal sorumluluk açısından sivil toplum örgütleri ile sağlıklı ve kalıcı ve eşit ilişkiler kurmak ve geliştirmek

Çorum SMMM Odası'nın vizyonu ve misyonu ayrılmamış, bir metin içinde verilmiştir. Odanın vizyon ve misyonu şöyledir;

Odamız; 3568 Sayılı Kanunda yazılı esaslar uyarınca meslek mensuplarının ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, Serbest Muhasebecilik, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik mesleklerinin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, meslek mensuplarının birbirleriyle ve iş sahipleri ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere meslek disiplini ve ahlakını korumak maksadıyla kurulan, tüzelkişiliğe sahip, kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşudur.

Odamız kuruluşundan bugüne kadar, muhasebe mesleğinin ve meslek mensuplarımızın hak ettiği saygınlığa kavuşturmak amacıyla; eğitim, seminer, toplantıların yanında birlik ve beraberliği pekiştirmek ve devam ettirmek üzere çeşitli sosyal (muhasebeciler gecesi, gezi, sportif vb.) faaliyetler düzenlenmiştir. Meslek mensubu adaylarımız ile stajyerlerimizin sınavlara ve mesleki uygulamaya yönelik hazırlık kursları yanında, ayrıca muhasebe yardımcı elemanlarımız içinde meslek içi eğitim çalışmaları yapılmıştır.

Çorum SMMM Odasının vizyon ve misyonu değerlendirildiğinde daha çok faaliyet raporu ve meslek odasının tanıtımı niteliği taşımaktadır. Vizyon ve misyon kavramlarına uygun değildir. Bu nedenle vizyon ve misyon kavramına uygun olarak yeniden ele alınıp, değerlendirilmesi yerinde olacaktır.

Van SMMM Odası vizyon ve misyonu ayrılmamış olup şöyledir;

Van odası olarak en önemli hedeflerimizden biri Van, Ağrı, Hakkâri illerini kapsayan bölge odası olarak üyelerimize en iyi hizmeti sunmaktır. Meslek ve meslek mensubunun sorunlarını tartışabilecek toplantı ve seminerler verebilecek oda hizmet ve eğitim binasına sahip olmaktır. Bundan sonraki en büyük arzumuz Hizmet ve Eğitim binamızda üyelerimize eğitim vermek oda olarak üyelerimizin her türlü hizmetine koşmak ve mesleki sorunları gidermektir.

Ulusumuzun ileri medeniyet sevisine ulaşmasını sağlayacak ekonomik unsurları toplum adına denetleyen bizler ülkemizde ve uluslararası düzeyde bunu başarmamızla mümkün olacaktır. Bu hedefe ulaşma yolundaki mesleki değerlerimiz ise, dürüstlük, sürekli eğitim, yaşam boyu öğrenme, mesleki ve teknik acıdan mükemmelliklerdir. Üyelerimize en iyi hizmeti sunabilmek için sürekli eğitime ve bilgilendirmeye büyük önem veriyoruz. Eğitimden amacımız meslektaşlarımızın ve çalışanların bilgi düzeyini yükseltilmesi, ayrıca zorunlu ve düzenli olarak yenilenen mevzuat ve mesleki konularda ülkemizde ve dünyada yaşanan değişiklikleri anlatan bir eğitim olarak değerlendiriyoruz. Oda olarak bu eğitimleri TÜRMOB başta olmak üzere imkânı olan oda eğitimlerinden ve odamız eğitimlerinden yararlanmaya gayret gösteriyoruz

Van SMMM Odası öncelikli misyon olarak, meslek mensuplarına uygun hizmetleri sunabilmek için meslek odasının fiziki koşullarının iyileştirilmesi olarak belirlemiş olduğu anlaşılmaktadır. Meslek örgütleri açısından uygun fiziki koşullara sahip olmak yadsınamaz bir gerçektir. Öncelikli olarak bu sorunu çözüme kavuşturmayı ve sonrada mesleki gelişim açısından diğer misyonları belirlemişlerdir. Ancak yine de bir meslek odası olarak doğru, anlaşılabilir ve hedef gösteriri bir vizyon ve misyon belirlemede yarar vardır.

Kastamonu SMM Odasının vizyon ve misyon misyonu birleşik olarak yazılmıştır. Aynı metin içinde hangisinin vizyon, hangisinin misyon olduğunu belirlemek güçtür. Ayrı olarak yazılmasında yarar vardır. Kastamonu SMMM Odasının vizyon ve misyonu şöyledir;

Muhasebe ve mali müşavirlik mesleğini sadece iş takipçiliğinden kurtarıp uluslararası standartlarda olduğu gibi mali müşavirlik ve denetim noktasına yönlendirmek, mesleğin toplumda ve ülkemizde gereken yer ve saygınlığını kazanmasını sağlamak.

Bu vizyon ve misyonda mesleği iş takipçiliği gibi bir yaklaşımla değerlendirmek ve bunun da vizyon ve misyona yazmak olumlu olmamıştır. Her ne kadar mesleğin geliştirilmesi için çaba gösterilmesi gerekse de artık mesleğin 20 yılı aşan bir süreden beri bir yasası vardır ve mesleki



örgütlenmesini tamamlamıştır. Meslek günümüzde iş takipçiliğinin ötesinde anlamlar ifade eden, saygın ve toplum tarafından kabul görmüş bir meslektir.

### 5.2- İstanbul, Gaziantep, Yalova ve Elazığ SMMO Vizyon ve Misyonu

İstanbul, Gaziantep, Yalova ve Elazığ SMMM Odalarının vizyon ile misyonları aynı olup sadece Gaziantep SMMM Odasının vizyonunun son cümlesi diğerlerinden farklı olarak "... lider kurum olmaktır" şeklinde değil "... ekonomik kalkınmaya katkı sağlamaktır." şeklinde tamamlanmaktadır. Buna göre her üç odanın da misyon ve vizyonları şöyledir;

**Vizyon**, geleceğe yönelik projeleriyle, üyelerinin gelişimini sağlayan; Şeffaflığı, denetimi, yeniliği savunan ve çevre sorunlarına duyarlı; Toplumumuzun aydınlatılmasına, akademik, mesleki kamuoyuyla güçlü işbirliği yaparak ekonomik kalkınmaya katkı sunan, lider kurum olmaktır.

**Misyon ise**, mesleki hak ve hukukumuzu korumak üzere finansal bilgi, yönetim muhasebeciliği, danışmanlık konularında sürekli eğitimler ve yayınlarla meslek mensuplarının bilgi birikimini, kariyerini geliştiren, uzmanlaşmasını sağlayan, muhasebe ile ilgili uygulamalara yön veren bilimsel ve teknolojik çalışmalar yapmaktadır.

Bu odaların anlaşılabilir ve meslek mensuplarına yön verir bir vizyon ve misyon belirlemesi olduğu söylenebilir.

### 5.3- İzmir ve Denizli SMMO Vizyon ve Misyonu

İzmir SMMM Odası uzun sayılabilecek bir vizyon ve misyon belirlemiştir. Bu kadar uzun vizyon ve misyonun meslek mensupları tarafından anlaşılabilirliği de güç olmaktadır. her iki kavram net olarak ortaya konulamamış vizyon ile misyon birbirini içerir bir şekilde düzenlenmiştir. Odanın vizyon ve misyonu şöyledir;

**Vizyon**, tüm Oda Üyelerimizin meslek yasası ve meslek etik kurallarına uygun olarak mesleklerini yapmalarını sağlamak; İçinde bulunduğumuz dönemin bir gereksinimi olarak sürekli eğitim ile meslektaşlarımızın bilgi donanımı artırmak, güncellemek ve yenilemek; Dünyadaki tüm muhasebe meslek mensupları ve meslek örgütleri için önem taşıyan değerleri ülkemizdeki meslek mensupları ve meslek örgütleri için yaşama geçirmek; Uluslararası meslek, muhasebe ve denetim standartlarını ülkemizde de koşullara göre düzenleyerek belirlemek; Meslektaşlarımızın bilişim teknolojilerindeki gelişmeleri tanınmasını ve kullanmasını sağlamak ve küresel rekabete ayak uydurabilmesinin yöntemlerini geliştirmek;

Meslektaşlarımızın bilgi yönetimi konusunda söz sahibi olmalarını sağlamak; Meslek örgütünde ve meslektaşlarımızın bürolarında üretiminde hizmetlerde toplam kalite yönetimin öne çıkarmak; Sosyal sorumluluk açısından sivil toplum örgütleri ile sağlıklı, kalıcı ve eşit ilişkiler kurmak.

**Misyon ise**, meslek örgütlerimizin aşağıda yazılı konulardaki çalışmalarına katkıda bulunmak üzere; Odamızın kurulları, temsilcilikleri, komiteleri ve tek tek üyelerimizin gönüllü katılımı ile mesleğimizin ve meslek mensuplarımızın toplumsal etkinlik ve yararını arttırmak, Meslek yasamız ve yönetmeliklerdeki eksik ve hatalı hükümlerin giderilmesi ile meslek yasamızın demokratikleştirilmesi konusunda çalışmalar yapmak, Mesleki örgütümüzü güçlendirilmek ve etkinliğini artırmak, Meslek mensuplarımızın ekonomik, sosyal ve kültürel olarak geliştirilmesi, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve saygınlığının artırılması için gerekli çalışmaları yapmak, Meslek mensupları arasındaki haksız rekabeti önlemek, dayanışma ve yardımlaşmanın gelişmesini sağlamak, Toplumumuzun aydın kesiminden olmanın sorumluluğu içinde, ülkemizin ekonomik ve sosyal sorunlarını aşabilmesine, demokrasinin ülkemizde tüm kurum ve kurullarıyla yerleşebilmesine katkıda bulunmak.

Denizli SMMM Odası ise sadece tek cümleden oluşan bir vizyon belirlemiş ve misyona yer vermemiştir. Buna göre odanın vizyonu "Geleceğin Mesleği" olarak belirlenmiştir. Ancak bu vizyon meslek açısından sadece biz meslek parolası olarak değerlendirilebilir ve oda vizyonunu ortaya koymak açısından yetersizdir.

Diğer yandan Denizli SMMM Odası, oda amaçlarını belirlemiş ve yayınlamıştır. Bu çerçevede oda amaçları şöyledir;

- Mesleki eğitime önem vererek, üyelerimizin bilgi zenginliğine katkı sağlamak,
- İş sahipleri, kamu kuruluşları ve kamuoyu nezdinde mesleğimizin ve meslektaşlarımızın saygınlığını artırmak,

- Meslektaşlarımızın hayat standardını yükseltecek çalışmalar yapmak
- Mesleğimizi ve meslektaşlarımızı geleceğe hazırlayacak çalışmaları başlatmak,
- Meslek mensuplarımıza daha iyi hizmet verebilmesi için, odamızın kurumlaşmasını ve daha verimli hale gelmesini sağlamak,
- Üyelerimizin oda çalışmalarına aktif katılımını sağlamak için, katılımcı ve şeffaf yönetim anlayışını hakim kılmak,
- E-dönüşüm çalışmalarında meslek mensuplarımıza önderlik etmek,
- Haksız rekabetle etkin mücadele ederken, meslek mensuplarımızın dayanışma içinde olmalarını ve yardımlaşmalarını sağlayacak çalışmalar yapmak,
- Hizmet rekabetini oluşturarak, ücretlerin ve mesleki hizmet kalitesinin yükselmesini sağlamak,
- Mesleğin var olan fonksiyonlarının yetkisiz kullanımına ve meslek kapsamı dışına çıkarılmasına engel olmak,
- Yönetim danışmanlığı, denetim, raporlama gibi yeni iş alanlarını mesleğimiz çatısı altında meslektaşlarımıza yeni iş alanı olarak hazırlamak,

Denizli SMMM Odasının amaçları, misyonu da kapsayacak şekilde belirlendiği görülmektedir. Oda ayrıca misyon belirlememiş, bunu amaçların içinde belirtmiş olduğu söylenebilir.

#### **5.4- Adana, Kırşehir, Aksaray ve Amasya SMMO Vizyon ve Misyonu**

Adana SMMM Odası vizyon ve misyonu ise şöyledir;

**Vizyon**, ekonominin en önemli temel taşları arasında yer alan Muhasebe Mesleğini çağdaş düzeye gelmesine ve saygın bir yere sahip olması için mücadele vermeye çalışmak.

**Misyon**, meslek mensuplarımız ve stajyerlerimiz ile yardımcı elemanların Muhasebe mesleğini en iyi şekilde icra edebilmeleri için mesleki eğitim ve danışmanlık hizmetlerini vermek, birlik ve beraberlik içerisinde hareket ederek hak ettiği yerde olması çalışmaktır.

Adana SMMM Odası vizyon ve misyonu değerlendirildiğinde, mesleki gelişimi ve aday meslek mensuplarının iyi yetiştirilmesi misyon olarak değerlendirilmiştir. Vizyon olarak da mesleğin saygın bir yere getirilmesi için çaba göstermek olarak belirlenmiştir. Ancak bir meslek odası açısından bu vizyon ve misyon yeterli olmayıp, yeniden değerlendirilmesinde fayda vardır.

Kırşehir SMMM Odası ise vizyon ve misyonu ise şöyle belirlemiştir;

**Vizyon**, ekonominin unsurlarını toplum adına denetleyen Türk Muhasebe Mesleğinin üyelerini, ülkemizde ve uluslararası düzeyde saygın bir konuma getirmektir.

**Misyon ise**, üyelerimizin ve stajyerlerimizin mesleklerini en iyi şekilde icra etmeleri için mesleki gelişimlerini sağlayacak eğitim ve danışmanlık hizmetlerini vermek. Muhasebe mesleğinde, araştıran bilgi üreten, öncü kurum olmak.

Kırşehir SMMM Odası kısa bir misyon ile Adana SMMM Odası vizyonu kısmen de olsa örtüşmektedir. Adana'dan farklı olarak misyon içinde öncü bir kurum olma öngörülmüştür. Bu bağlamda vizyon ve misyonun ele alınmasında yarar vardır.

Aksaray vizyon ve misyon ise birer cümleden oluşmakta ve şöyledir;

**Vizyon:** Mesleği şehrimizde en iyi şekilde temsil etmektir.

**Misyon:** Meslek mensupları arasında birlik ve beraberliği sağlamaktır

Aksaray SMMM Odası ise oldukça kısa birer cümleden oluşan vizyon ve misyon belirlemiştir. Vizyon olarak mesleğin ilde temsilinin belirlenmiş olması yetersiz bir vizyondur. Aynı şekilde misyonunda sadece birlik ve beraberliği sağlama olarak görülmesi de misyon açısından yetersizdir. Bir meslek örgütü olarak bir odanın vizyon ve misyonunu yeniden belirlemesi ve bunu meslek mensupları ve diğer ilgililerle paylaşmasında yarar vardır.

Amasya vizyon ve misyon ise şöyledir;

**Vizyon**, dünya standartlarında meslek örgütleri ve meslek mensupları için önemli olan değerleri kendi camiamız için benimsenmesini sağlamak, Meslektaşlarımızın bilgi yönetiminin kullanmasında bilişim teknolojisindeki gelişmeleri takibini ve kullanımı sağlamak, Meslek örgütümüzü güçlendirmek.

**Misyon,** meslek örgütümüzün güçlenmesi, toplumda etkinliğinin artırılması, aydın kesimden olma sorumluluğu içerisinde, ülkemizin ekonomik ve sosyal sorunların aşılmasında katkıda bulunmak.

Odamızın kurulların, temsilciliklerin, komisyonların ve üyelerimizin katılımları ile birlik ve beraberlik içerisinde hareket ederek, mesleki eğitim ve faaliyetlere ağırlık vererek mesleğimizin araştırmacı ve bilgi üreten kurum olmasını sağlamak.

Amasya SMMM Odası vizyon ve misyonu değerlendirildiğinde vizyon ve misyon kavramlarına açısından yeterli olarak değerlendirilemeyecek bir belirleme yapıldığı görülmektedir. Meslek örgütünün güçlendirilmesi hem vizyon hem de misyon olarak belirlendiği görülmektedir. Odanın vizyon ve misyonunu yeniden belirlemesinde fayda vardır.

#### **5.5- Ankara ve Bolu ve Tokat SMMO Vizyon ve Misyonu**

Ankara SMMM Odası uzun sayılabilecek bir misyon belirlemiştir. Ankara SMMM Odasının vizyon ve misyonu şöyledir;

**Vizyon,** denetim görevini yerine getirerek ekonominin sağlıklı işleyişinde önemli bir rol üstlenen meslektaşlarımızın, geleceğe hazırlanmasını ilke edinen Ankara SMMM Odası, mesleğimizin ülkemizde ve uluslararası düzeyde saygınlığının ve etkinliğinin artırılmasını hedeflemiştir.

#### **Misyon**

- Üyelerimizin görevlerini, yasalar ve etik kurallar çerçevesinde yerine getirmelerini sağlamak,
- Meslektaşların bilgi birikimlerini güncelleştirerek arttırmak,
- İş alanlarının genişletilmesi amacıyla meslektaşların uzmanlaşmalarına yönelik alt yapıları oluşturmak,
- Meslektaşlarımızın teknolojik gelişmelerden azami ölçülerde yararlanmalarını sağlayacak eğitim programlarını oluşturmak ve hayata geçirmek,
- Meslektaşlarımızın uluslar arası rekabet gücü kazanabilmesi ve dünyadaki diğer meslektaşları ile aynı dili konuşmalarına yönelik gerekli çalışmaları yapmak,
- Dünyadaki gelişmeleri yakından takip ederek, uluslar arası denetim ve muhasebe standartlarının ülkemiz koşullarına uygun uygulanmasına yönelik programlar oluşturmak ve üyelerimizin bu yöndeki donanımlarını arttırmak,
- Toplumsal sorumluluğumuzun bir gereği olarak ekonomik, sosyal ve siyasi sorunlara ilişkin karar mekanizmalarına yön verecek politikalar oluşturarak, mesleki örgütümüzün kamuoyundaki güç ve etkinliğini arttırmak,
- Mesleki sorunların ülke sorunlarının ayrılmaz parçası olduğu bilinciyle üyelerimizi ekonomik, sosyal ve siyasal gelişmelere ilişkin bilgilendirmek,
- Toplumun refahı ve sürdürülebilir bir kalkınmanın sağlanması için, ülkemizde demokrasinin bütün kurum ve kurallarıyla yerleşmesine katkıda bulunmak, evrensel insani değerlere sahip çıkmak,
- Her zaman vazgeçilmez görevimiz olmuştur.

Ankara SMMM Odası kapsamlı sayılabilecek bir misyon belirlemiştir. Saygın ve etkin bir meslek vizyonu belirlenmiştir. Ayrıca meslek odasının misyonu geniş bir şekilde ele alınmış ve misyon net olarak açıklanmaya çalışılmıştır.

Bolu SMMM odası vizyon ve misyonu belirlenmiştir. Bolu SMMM Odasının vizyon ve misyonunun Ankara SMMM odasının vizyon ve misyonuna benzerlikler bulunmaktadır. Bolu SMMM Odasının vizyon ve misyon şöyledir;

**Vizyon,** denetim görevini yerine getirerek, ekonominin sağlıklı işleyişinde önemli bir görev üstlenen meslektaşlarımızın saygınlığının ve etkinliğinin artırılmasını sağlamak

#### **Misyon ise;**

- Üyelerimizin, görevlerini yasal ve etik kurallar çerçevesinde yerine getirmelerini sağlamak,
- Meslektaşlarımızın teknolojik gelişmelerden yararlanmalarını sağlayacak eğitim çalışmaları yapmak,
- Toplumsal sorumluluğumuzun bir gereği olarak, ekonomik ve sosyal sorunlara ilişkin politikalarla meslek örgütümüzün kamuoyundaki etkinliğini arttırmak

Bolu SMMM Odasının misyonu yasal ve etik kurallar, mesleki gelişim ile kamuoyundaki etkinliği ön plana almaktadır. Vizyon olarak da mesleğin saygınlığı ve etkinliğine vurgu yapılırken, Ankara SMMM Odasından farklı olarak ulusal veya uluslar arası düzeyde vurgusu yapılmamıştır.

Tokat SMMM Odası vizyon ve misyonu ise şöyle belirlemiştir.

**Vizyon**, her türlü ekonomik yapı ve aktiviteyi gerçekleştiren, donanımlı, güvenilir, etkin ve tarafsız, küresel boyutta öncü ve örnek bir meslek grubu olmaktır.

**Misyon**, toplumsal refahın artırılmasına destek sağlamak amacıyla, işletmelerde faaliyetlerin verimli, sağlıklı ve güvenilir bir şekilde işleyişini sağlamak sonuçlarını denetlemek ve tarafsız bir şekilde ilgililerin istifadesine sunmaktır.

Tokat SMMM Odasının vizyon ve misyonu değerlendirildiğinde, odanın vizyonundan “her türlü ekonomik yapı ve aktiviteyi gerçekleştiren” demekle ne kastedildiği tam olarak anlaşılamamıştır. Çünkü meslek her türlü aktiviteyi gerçekleştirmek için değil, yasa ile belirlenmiş meslek tanımlaması vardır. Güvenilir, nitelikli etkin meslek grubu olmak meslek vizyonunun açısından olumludur, ancak burada odanın vizyonunun da ortaya konması yerinde olur. Ayrıca meslek odasının misyonu da kısıtlı olarak belirlendiği değerlendirilebilir. Bu nedenle vizyon ve misyonun yeniden değerlendirilmesinde yarar vardır.

#### **5.6- Düzce, Hatay ve Kars SMMO Vizyon ve Misyonu**

Düzce SMMM Odası vizyon ve misyonu ise oldukça kapsamlı bir şekilde belirlenmiş olup, odanın vizyon ve misyonu şöyledir;

**Vizyon**, odamız tüm meslek mensuplarının stajyer ve aday meslek mensuplarının öğrenme araştırma ve eğitim merkezi, yeniliklerin öncüsü olmayı hedeflemiştir.

Üyelerini belirli nitelikler ile donatmayı, bireysel inisiyatif kullanma becerisini kazandırmayı ve karar almada sorumlu aktif kişiler durumuna getirmeyi amaçlamıştır. Hizmetin verilmesinde hizmet kalitesinin yüksek olmasını hedefleyen mesleki faaliyetini hizmet kalitesi yaklaşımı odaklı sürdürmeyi önemseyen mesleki topluluk oluşturulması öngörülmüştür.

Meslektaşlarımızın ihtiyaç duydukları her konuda ulaşabilecekleri bir oda yapısı ile birlikte mesleki ve meslek dışı bilgilerin edinilmesinde bilimsel gerçeklikle örtüşen bir yaklaşımın etkin kılınması ve ihtiyaçların karşılanması temel yaklaşım olarak benimsenmiştir.

Mesleki bilgi ve deneyimi sürekli ve güncel kılacak çalışmalar yanında toplumun tüm meslektaşlarımıza güven ve inanç ile bakmasını sağlamak görevimiz olduğu bilinci ve hedefi ile çalışılması esas alınmıştır.

**Misyon ise**, Düzce SMMM Odası, mesleki kimliğini ortaya koyan, duruşunu ifade etme becerisine sahip hizmet veren olarak hizmet alanlar ile ilişkilerinde meslek etiğini, hizmet ahlakı ve meslek onurunu gözeten, meslektaşlarının sorumluluk ve haklarını gözetten evrensel insan değerlerini temel alan eğitimli sosyal sorumluluğa sahip, toplum önderi olma ve toplumsal sorumluluğu yüklenilme özellikleri gelişmiş nitelikli, çağını anlayan, global dünyayı tanıma uğraşısı içinde, mesleğin gelişimi ve değişimi için emek harcayan katkı vermekten kaçınmayan, çevreye duyarlı, sahip olduklarını bir üstünlük olarak görmeyen ancak mesleğin ve meslektaşlarının yararına sunmayı görev edinen bir anlayışın oluşmasını hedeflemiştir.

Değişen ve gelişen ülke ve dünya gerçekleri ile örtüşen mesleki yapının oluşturulmasını ve gelecekte ortaya çıkacak yapılara uygun meslek mensuplarının yaratılmasını TÜRMOB yönetimi öncülüğünde sağlamak mümkün olacaktır.

İçinde ve yaşamında başarılı topluma yön veren yaratıcı ve rasyonel davranış biçimini ilke edinmiş güvene ve saygıya dayalı yaşam felsefesine sahip, yaşamın her alanın da duyarlı ve katkı vermeye hazır mesleki faaliyetine bir anlam kazandırmak adına bilinçli, kararlı mensubiyet duygusu gelişmiş, bilgi birikimini, mesleki tecrübesini meslektaşlarından esirgemeyen bir anlayışın oluşturulması temel misyonumuzdur.

Yukarıda ifade edilenlerin başarılması ve mesleki misyonun yerel kamuoyunda yer etmesi için öncelikle ülke genelinde meslek örgütümüzün üstleneceği öncü rol ve sorunlara etkin yaklaşımı, çözüm

üretim yeteneği / becerisi ile ifade edilen anlayışa uygun sonuçlar yaratacak çalışmaların yapılması önemlidir ve ancak bu yolla ulaşılması mümkündür.

Düzce SMMM Odası vizyon ve misyonu değerlendirildiğinde, vizyon ve misyonun oldukça kapsamlı belirlendiği görülmektedir. Vizyon ve misyon tanımına uygun olarak daha öz ve anlaşılır ve meslek mensupları ile kamuoyuna oda vizyon ve misyonunu yansıtır nitelikte olmasında fayda vardır.

Hatay SMMM Odasının vizyon ve misyonu şöyle belirlenmiştir,

**Vizyon**, mesleğimizin bir kariyer mesleği olmasına, meslek mensuplarımızın da toplumda saygın bir konuma gelmelerine katkı sunmak

**Misyon ise**, üyelerimizin mesleki görev ve sorumluluklarını en yetkin şekilde yapmalarını sağlayacak bilgi donanımına kavuşmaları için eğitim hizmetlerini vermek

Hatay SMMM Odası vizyon ve misyonu dar kapsamlı olmakla birlikte anlaşılır durumdadır. Ancak biraz daha genişletilerek meslek mensuplarına ve kamuoyuna oda vizyon ve misyonunu yansıtacak şekilde düzenlenebilir.

Kars SMMM Odasının vizyon ve misyonu ise şöyledir;

**Vizyon**, üyelerimizin mesleki faaliyetlerini; 3568 sayılı meslek yasası ve yönetmelikleri ile meslek etik ve rekabet kurallarına uygun olarak yürütmelerini sağlamak.

**Misyon ise**, mesleğimizin hak ettiği saygın konuma gelebilmesi için üyelerimiz arasındaki haksız rekabetin önlenmesi amacıyla bilgilendirme çalışmaları yapmak, oda üyeleri arasındaki ilişkiler ile üye-müşteri ilişkilerini standarda kavuşturmak ve yönetim kurulunca kurulumuza intikal ettirilen haksız rekabet konusu ihlalleri araştırıp rapor sunmak.

Kars SMMM odasının vizyon ve misyonu değerlendirildiğinde vizyon ve misyon kavramlarına çok uygun olmadığı anlaşılmaktadır. Daha çok meslek mensupları arasındaki haksız rekabete vurgu yapıldığı görülmektedir. Halbuki odanın vizyon ve misyonu oda üyeleri arasındaki haksız rekabetinde de ötesinde daha geniş bir yelpazede değerlendirilmelidir. Bu nedenle yeniden ele alınıp değerlendirilmesi ve belirlenmesi uygun olacaktır.

#### **5.7- Konya, Tekirdağ, Kayseri ve Karaman SMMO Vizyon ve Misyonu**

Konya ve Tekirdağ SMMM Odalarının vizyon ve misyonları aynı olup, şöyle belirlenmiştir;

**Vizyon**, önemli mesleklerden olan muhasebe mesleğinin, denetim mesleği olarak çağdaş yaşamda yerini almasını sağlamaktır. Türkiye'deki kamu ve özel sektör kurumlarının denetimlerine talip olacak meslek mensubunu eğitmek ve yetiştirmektir.

**Misyon**, tüm meslektaşlarımızla birlik ve beraberlik içerisinde hareket etmek, mesleğimizi hayat standardı yüksek meslek grupları arasına sokmaktır.

Konya ve Tekirdağ SMMM Odalarının vizyon ve misyonu tam olarak kavramların içeriğine uygun olmadığı söylenebilir. Bu nedenle yeniden değerlendirilmesi yerinde olacaktır. Ayrıca vizyon olarak denetim alanına etkin olmaya yönelik olarak belirlenmiş olduğu söylenebilir. Ancak meslek sadece denetim işlevi ile sınırlandırmak ve buna yönelmek yerinde olmayacaktır. Meslek faaliyet alanı daha geniş bir yelpazede olup, buna uygun bir vizyon belirlenmesi uygun olacaktır.

Kayseri SMMM Odasının vizyon ve misyonu şöyledir;

**Vizyon**, denetim görevini yerine getirerek ekonomik hayatta önemli bir rol üstlenen meslektaşlarımızın, onların geleceğe hazırlanması sürecinde eğitimi ve yetiştirilmesi görevini üstlenen Odamızın ve denetim mesleği olarak çağdaş yaşamda yerini almış olan muhasebe mesleğinin ülkemizde ve uluslararası platformda saygınlığının ve etkinliğinin artırılarak yerini almasını sağlayan bir kurum olmaktır

#### **Misyon**

-Tüm meslek mensuplarımızla birlik beraberlik içerisinde hareket ederek üyelerimizin görevlerini yasalar ve etik kurallar çerçevesinde yerine getirmelerini sağlamak,

-Meslektaşlarımızla üretilen bilgiyi paylaşmak, onların bilgi birikimlerini güncelleştirerek artırmak, teknolojik gelişmelerden yararlanmalarını sağlamak, üyelerimizin bu konularda ve mesleklerinde uzmanlaşmaları için gerekli eğitim desteğini sağlamak,

-Eğitimli, sosyal, iletişimi güçlü, saygın, vizyon sahibi bir meslek mensubu profili eğitmek ve yetiştirmektir.

Kayseri SMMM Odası vizyonu daha çok denetim olgusuna vurgu yapmaktadır. Halbuki meslek sadece denetim olgusu ile sınırlanılmayacak bir yapıya sahiptir. Vizyonun yeniden değerlendirilmesinde yarar vardır. Misyonu ise, uygun kavrama uygun olarak belirlediği görülmektedir.

Karaman SMMM Odasının vizyon ve misyonu şöyle belirlenmiştir;

**Vizyon**, iyi vatandaş, iyi insan ilkesinden hareketle; kendisine, ailesine ve içerisinde yaşadığı topluma faydalı meslek mensupları olarak ilimizin ve ülkemizin ilerlemesine katkıda bulunmakla birlikte, çağı yakalamış örnek bir Sivil Toplum Kuruluşu olmaktadır.

**Misyon**, iletişim becerileri gelişmiş ve çözümün parçası olan, düşünebilen, sorgulayabilen, hak arayabilen; kültürel değerlerimize sahip çıkarak yöremiz insanının sosyal ve mesleki yönden gelişimini sağlayıp mesleki açıdan yetkin, toplumsal değerlere saygılı, araştırmacı, katılımcı, paylaşılan ve üretken meslek mensupları yetiştirmektir.

Karaman SMMM Odası vizyonunun daha çok bir sivil toplum kuruluşu yaklaşımı ile alındığı söylenebilir. Oda bir sivil toplum kuruluşu olma yanında aynı zamanda bir meslek örgütü olduğu da değerlendirilmelidir. Diğer yandan misyon olarak meslek mensupları ve oda olarak net ifadelerle yer verilmesinde fayda vardır.

## **6- YMM Odalarının Vizyon ve Misyon Bilgilerinin Değerlendirilmesi**

YMM Odaları web siteleri incelendiğinde 8 odadan ancak 4 odanın vizyon ve misyon bilgilerine yer verdiği görülmektedir. Ancak odaların bazılarının vizyon ve misyon bilgileri, kavramlarla örtüşmediği veya birbiri ile iç içe geçmiş olduğu yada gereğinden uzun olduğu görülmektedir. Bu kısımda odaların web sitelerindeki vizyon ve misyon bilgileri birlikte ele alınıp değerlendirilecektir.

### **6.1- İzmir, Eskişehir YMM Odalarının Vizyon ve Misyonu**

İzmir ve Eskişehir Odalarının vizyon ve misyonları aynıdır. Ayrıca vizyon ve misyon yarımı yapılmamış olup, vizyon ve misyonları şu şekildedir;

#### **Vizyon ve Misyon;**

Ülkemizdeki iktisadi faaliyetlerde mali danışman ya da mali müşavir ile çalışma alışkanlığı Cumhuriyetin ilk dönemlerine kadar dayanmaktadır. 1950 yılından itibaren Türk Vergi Sisteminde batılı ülkelerdekine benzer çağdaş vergileme sisteminin yürürlüğe girmesiyle birlikte, mali müşavir ihtiyacı bu gelişmelere paralel olarak daha da artmıştır. Özel kesimin Türkiye ekonomisi içindeki nispi önem ve ağırlığının artışı, mali müşavire duyulan ihtiyacın yanı sıra fiili çalışma alanlarını da genişletmiştir. Örgütsüz bir şekilde 1989 yılına kadar gelinmiş ve bu yıl içinde meslekle ilgili 3568 sayılı Yasanın yürürlüğe girmesiyle, meslekte milat sayılan köklü bir düzenleme yapılarak hayata geçirilmiştir. 3568 sayılı Yasanın yürürlüğe girmesini izleyen yıllarda, Maliye Bakanlığı tarafından bir dizi sorumluluklar, görevler Yeminli Mali Müşavirlere verilmiştir. Bir anlamda, kamunun vergi incelemesi yetkisi kısmen özelleştirilmiştir. Özellikle tam tasdik yetkisinin 1995 yılında düzenlenmesi ve Yeminli Mali Müşavirlere devredilmesi ile, ödenmesi gereken verginin doğruluğunun Araştırılması, tespit edilmesi ve sağlanması, sorumluluğu, meslek mensuplarına teslim edilmiştir.

Yeminli Mali Müşavirlik bir kariyer mesleğidir. Bir firma için Yeminli Mali Müşavirle çalışmak, ondan danışmanlık hizmeti almak, tam tasdik kapsamında çalışmak bir ciddiyet göstergesidir. Diğer bir ifadeyle işini ciddiye alan, kamusal düzenlemeler karşısında zor duruma düşmek istemeyen, hatalarını minimize etmek isteyen firmalar, genelde, Yeminli Mali Müşavirle çalışmayı yeğlemektedir. Yeminli Mali Müşavir, görevini yaparken sorumluluğunun gerektirdiği azami dikkat ve özeni iyi niyet çerçevesinde göstermekle mükelleftir. Kariyer hizmeti alan firmaların da gerekli titizlik ve özeni aynen meslek mensubu gibi, işin verilmesi aşamasında ve yürütülmesi esnasında göstermeleri beklenir. Aksi halde, yasalara karşı yapılan bir yanlışlık sadece müşavirlik hatası olmakla sınırlı kalmaz, bu hizmeti alan firmanın sahiplerinin basiretini ve niyetlerini de tartışmalı hale getirir. Yoruma yönelik marjinal konuların dışında kalan aleni durumlarda, meslek hatasına meydan verilmemelidir.

Yeminli Mali Müşavir; işletmelerin hesap, bilanço, defter kayıt ve belgelerini, vergi mevzuatı ve Tek Düzen Hesap Planı ile getirilen Muhasebe Sistemi Uygulama Tebliği yönünden inceleyen, inceleme sonuçlarını, Yeminli Mali Müşavir İnceleme ve Denetim Raporu'na döken yarı resmi bir

inceleme elemanıdır. Yeminli Mali Müşavir, incelediği firmaların hesap ve inceleme konularını rapora aktararak, ödenmesi gereken verginin doğruluğunu araştırmak suretiyle; bu işlemleri tasdik eden kişidir.

**Yeminli Mali Müşavir Neleri Tasdik Eder:** Yeminli Mali Müşavir aşağıdaki işlemleri tasdik eder, ilgili mükelleflerin bu tasdikleri yaptırılmaları “ bazı hallerde zorunludur.” İsteyen firmaların kurumlar ve gelir vergisi beyannamelerinin ekleriyle birlikte tasdik edilerek rapora bağlanması,

Yapılan ihraç işlemleri nedeniyle indirim konusu yapılamayan KDV'nin iadesi ve mahsubu konusunda tasdik işlemleri,

Muhasebe sistemlerinin kurulması, geliştirilmesi; işletmecilik, muhasebe, finans, mali mevzuat ve bunların uygulamaları ile ilgili işlerin düzenlenmesi ve bu konularda müşavirlik yapılması,

Belirtilen konularda, belgelerine dayanılarak, inceleme, tahlil, denetim yapılması, mali tablo ve beyannamelerle ilgili konularda yazılı görüş verilmesi, rapor ve benzerlerinin düzenlenmesi, tahkim, bilirkişilik ve benzeri işlerin yapılması,

KDV Kanununun 14. maddesi uyarınca yapılan uluslararası taşımacılık istisnası nedeniyle KDV iadesi veya mahsubu işlemlerinin tasdiki,

Gelir ve Kurumlar Vergisi mükelleflerinin yatırım teşvik belgesine bağlı olan ve proje bedelleri toplamı belli tutarı aşan yatırımları nedeniyle yararlanılan yatırım indiriminin tasdiki.

KDV Kanununun 13/a,b maddesinde yer alan mükelleflere işletmelerinde kullanacakları deniz, hava ve demiryolu taşıma araçlarının, yüzer tesis ve araçlarının teslimleri ile bunların tadili, onarım ve bakımı şeklinde ortaya çıkan teslim ve hizmetler, deniz, hava taşıma araçları için liman ve hava meydanlarında yapılan hizmetler istisnasının KDV iade/mahsuplarının tasdiki,

Sermayenin ödendiğinin tespitine dair tasdik işlemleri,

İlişiksizlik belgesi raporu, (SSK Primleri ile ilgili)

Bankalar tarafından müşterilere açılacak krediler ve/veya verilecek kefalet ya da teminatların belli tutarı geçmesi halinde bilanço ve gelir tablosunun tasdik işlemi.

Gümrük beyannamelerinin tasdiki,

Dahilde işleme izin belgesine dayanarak yurt içinden KDV siz olarak alınan mallarla ilgili işlemlerin tasdiki,

İndirimli oranda KDV ne tabi işlemlerin tasdiki,

Sermayeye ilave edilecek işletme içi fonların tespiti (Olağanüstü yedek akçe, özel fonlar, dağıtılmamış karlar)

Vakıfların hesaplarının incelenmesi ve tasdiki,

Radyo - Televizyon Üst Kurul paylarının tespiti,

Yatırım teşvik belgesi kapama işlemleri,

Organize Sanayi Bölgelerinin hesaplarının incelenmesi.

Eskişehir ve İzmir YMM Odalarının vizyon ve misyonları incelendiğinde, misyon ve vizyon ayrımı yapmadıkları, misyon ve vizyon tanımlarına uyan açıklamanın olmadığı görülmektedir. Daha çok mesleğin bir tarihçesi ve meslek mensuplarının yaptığı işleri belirten bir metin görünümündedir. Dolayısıyla bu misyon ve vizyon açıklamasından odaların misyon ve vizyonunun ne olduğunu anlamak güçtür. Odaların misyon ve vizyonlarını yeniden belirlemelerinde yarar vardır.

## **6.2- Adana ve Gaziantep YMM Odalarının Vizyon ve Misyonu**

Gaziantep YMM Odasının vizyon ve misyonu ise şöyle belirlenmiştir;

Odamız 2000 yılında Abdurrahman SERDAR, Ali ÇAPAN, Ali ERMAN, İsmail AKAR ve Cem KARAKUZU'dan oluşan Müteşebbis Heyet ile TÜRMOB Yönetim Kurulu'nun 12.01.2000 tarih ve 32 sayılı kararı ve 25.01.2000 tarih ve 01405 sayılı yazı ile bildirildiği üzere kurulmuştur.

Kuruluş süreci içinde daha önceden Adana Yeminli Mali Müşavirler Odası'na bağlı bulunan Adıyaman, Batman, Bingöl, Bitlis, Diyarbakır, Elazığ, Hakkari, Kahramanmaraş, Kilis, Malatya, Mardin,

Şanlıurfa, Şırnak, Siirt ve Tunceli illeri ve yine bu illerde faaliyet gösteren Yeminli Mali Müşavirlerin Gaziantep Yeminli Mali Müşavirler Odası'na bağlanmıştır.

Kuruluş sürecinden itibaren faaliyetlerine devam etmekte olup üyelerimize daha iyi bir hizmet vermek amacıyla birçok çalışmalar gerçekleştirmiştir.

Gaziantep YMM Odasının vizyon ve misyonu ayrılmamış olup yapılan açıklama misyon ve vizyondan daha çok odanın kuruluşu ve bağlı illerle ilgili bilgi verme ile ilgilidir. Bu nedenle oda misyon ve vizyonuna ulaşmak olanaklı değildir. Odanın vizyon ve misyonunu belirlemesinde fayda vardır.

Adana YMM Odasının vizyon ve misyonu ise şöyledir;

**Vizyon**, ekonominin unsurlarını toplum adına denetleyen üyelerimizi, ülkemizde ve uluslararası düzeyde saygın bir konuma getirmektir.

**Misyon ise**, üyelerimizin mesleklerini en iyi şekilde icra etmeleri için mesleki gelişimlerini sağlayacak eğitim ve danışmanlık hizmetlerini vermek. İşletmelerde faaliyetlerin ve işlemlerin sağlıklı ve güvenilir bir şekilde işleyişini sağlamak, faaliyet sonuçlarını ilgili mevzuat çerçevesinde denetlemeye, değerlendirmeye tabi tutarak gerçek durumu ilgililerin ve resmi mercilerin yararlanmasına tarafsız bir şekilde sunmak ve yüksek mesleki standartları gerçekleştirmek Yeminli Mali Müşavirlik mesleğinde, araştıran, bilgi üreten, öncü kurum olmak.

Adana YMM Odası misyon ve vizyonu ayrı olarak belirlemiş ve anlaşılabilir bir durumdadır.

Dört YMM Odası vizyon ve misyonu belirlemiş, diğer dört oda ise vizyon ve misyon bilgilerine yer vermemiştir. Vizyon ve misyon bilgilerine yer veren dört odadan üç odanın vizyon ve misyonunu anlamak güç olup sadece bir odanın vizyon ve misyonu anlaşılabilir durumdadır. YMM Odalarının vizyon ve misyonlarını belirlemeleri ve açıklamalarında yarar vardır.

## 7-Sonuç

Kurumların gelişimi ve çalışanlarına hedef göstermesi, motive etmesi açısından vizyon ve misyonların önemi büyüktür. Bu çalışmada önemli bir meslek olan muhasebe mesleğinin meslek örgütü olan odaların web siteleri aracılığıyla duyurdukları vizyon ve misyonları araştırılmış ve değerlendirilmiştir. 72 SMMM odasından 25 odanın vizyon ve misyon bilgilerine ve 8 YMM odasından 4 odanın vizyon ve misyon bilgilerine ulaşılabilmektedir.

Odaların vizyonları içinde vurgu yapılan konular özellikle şöyle sıralanabilir;

Meslek mensuplarının gelişimini destekleme, sürekli eğitime önem verme, mesleki etik kurallara göre meslek icrasını öngörme, dünyada geçerli mesleki değerleri hayata geçirmeyi hedefleyen, muhasebe ve denetim standartlarını uygulayan, bilişim teknolojisindeki gelişmeleri izleyen ve uygulayan, ekonomik kalkınmaya katkı veren, şeffaf ve denetimi benimseyen yönetim anlayışı, kaliteli hizmet sunumu yapan, donanımlı, güvenilir bir meslek grubu, geleceğin mesleği olma, mesleğin saygın konuma getirilmesi, örnek bir sivil toplum kuruluşu olmak ve lider kurum olmak sayılabilir. Özellikle mesleğin saygın bir konuma getirilmesi, lider kurum olmak gibi ifadeler en çok üzerinde durulan ifadeler olarak değerlendirilebilir.

Odaların misyonları içinde vurgu yapılan konular ise şöyle sıralanabilir;

Sürekli eğitim, bilimsel ve teknolojik çalışma, meslek yasasının geliştirilmesi, haksız rekabetin önlenmesi, birlik ve beraberlik içinde çalışma, yasal ve etik ilkelere bağlılık, teknolojik gelişmelere uyum, muhasebe ve denetim standartlarını uygulama, iletişim becerisi, güçlü toplumsal etkinlik ve yarar sağlama, öncü rolü olan bir kurum olarak belirtilmiştir. Sürekli eğitim, toplumsal etkinlik ve yarar, birlik ve beraberlik içinde çalışma, yasal ve etik ilkeler çerçevesinde mesleğin icrası gibi ifadeler en çok üzerinde durulan ifadeler olarak değerlendirilebilir.

Vizyon ve misyon ile ilgili olarak verilen ifadelere bakıldığında bazı ifadelerin hem vizyonda hem de misyonda yer aldığı görülmektedir. Vizyon ve misyon konusunda odalar arasında birlik olmadığı, farklı ifadelere yer verdikleri görülmektedir. Bunun yanında bazı odaların vizyon ve misyon yerine oda ile ilgili bilgilere yer verdiği görülmektedir. Bu bağlamda odaların vizyon ve misyon konusunda yeniden bir değerlendirme yapmasında fayda vardır. Ayrıca odaların bir üst kuruluşu olan TÜRMOB'un vizyon ve misyon konusunda odalara örnek olacak bir çalışma yapması ve bunu da duyurması yerinde olacaktır. Meslek örgütü olarak odaların belirlenecek vizyon ve misyonlarla mesleğin ve meslek örgütünün gelişime önemli katkı verebilecek, çalışanları motive ederek yeni hedefler gösterebilecektir.



**KAYNAKÇA**

- AKDEMİR, Ali (2008). *Vizyon Yönetimi*, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa
- AKTAN, Coşkun Can (2010). Geleceği Kazanmanın Yolu: Stratejik Yönetim, [www.tkgm.gov.tr/turkce/dosyalar/diger%5Cicerikdetaydh278.pdf](http://www.tkgm.gov.tr/turkce/dosyalar/diger%5Cicerikdetaydh278.pdf) E.T:29.05.2010
- ARIKAN, Yahya (2006). “Meslekte Vizyon ve Dünya Muhasebe Kongresi”, *Mali Çözüm Dergisi*, Sayı:77
- BARCA, Mehmet ve YILDIRIM Melek (2003). Vizyon ve Misyon Bildirgeleri Sektörel Rekabet Dayanaklarını Ne Ölçüde Yansıtmaktadır?”, *11. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi*, Afyon.
- COLLINS C. James (1999). *Şirketinizin Vizyonunu Oluşturmak*, Harvard Business Review Değişim, (Çev.:Meral TÜZEL), MESS Yayın No: 291,1999, İstanbul
- DİNÇER, Ömer (2004). *Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası*, Beta Yayınları.
- DOĞAN, Selen (2000). “İşletmelerde Vizyon ve Misyon Bildirisi Geliştirme ve Önemi”, *8. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi*, Nevşehir, [http://tr.wikipedia.org/wiki/Sivil\\_toplum\\_kurulu\\_%C5%9Fu](http://tr.wikipedia.org/wiki/Sivil_toplum_kurulu_%C5%9Fu) E.T:28.05.2010
- EREN, Erol (2005). *Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası*, Beta Yayınları
- KAPPLER, Ekkehard (1995). *Bilim Olarak İşletme Eğitimi İle Kuruluş İçin Vizyon İsteklerinin Arasındaki Sistematik İlişki Konusunda Bir Deneme*, SOLLMANN Ulrich, HEINZE Roderich, Vizyon Yönetimi, İstanbul: Evrim Yayınları.
- KOTTER, P.John (1999). *Değişimi Yönetmek*, Harvard Business Review Değişim, Çev:Meral TÜZEL, İstanbul: MESS Yayın No: 291.
- LOOSS, Wolfgang (1995). *Vizyonların Uygulamaya Geçirilmesi: Bir Yönetim Görevi*, SOLLMANN Ulrich, HEINZE Roderich, Vizyon Yönetimi, İstanbul: Evrim Yayınları.
- PEKDEMİR, Recep (2001). “Gelişmiş Ülkelerde Muhasebe Mesleği İle İlgili Vizyon Çalışmaları”,*5. Muhasebe Denetimi Sempozyumu*, <http://archive.ismmmo.org.tr> E.T:15.05.2010
- SANLI, Nail (2001). “Kriz ve Muhasebe Mesleğinde Vizyon”, *Mali Çözüm Dergisi*, Sayı:55, 2001
- SELEK, Seha (1995). *Türkiye’de Muhasebe Meslek Örgütüne Yönelik Beklentiler, Muhasebenin Tarihsel ve Çağdaş Konularından Geleceğe Bakış*, Ankara: TÜRMÖB Yayınları, No.23.
- SENGE, Peter (1993). *Beşinci Disiplin*, (Çev: Ayşegül İLDENİZ, Ahmet DOĞUKAN), İstanbul:Yapı Kredi Yayınları.
- YEDİYILDIZ, Bahaeddin (2008). “Türkiye’de Üniversitelerin Vizyonu ve Özgün Bilim Üretimi”, *Türk Kültürü*, 2008/1.
- YONTAN, Masis ve SÖNMEZ, Ülkü (2001). “21 Yüzyılda Muhasebenin Vizyonu ve Muhasebecinin Misyonu”, *5. Muhasebe Denetimi Sempozyumu*, <http://archive.ismmmo.org.tr> E.T:15.05.2010
- Türk Dil Kurumu (TDK)
- Türkiye Muhasebe Uzmanları Derneği, [www.tmud.org.tr](http://www.tmud.org.tr) E.T:25.05.2010
- [http://www.alomaliye.com/sule\\_soyer\\_vizyon.htm](http://www.alomaliye.com/sule_soyer_vizyon.htm) E.T:31.05.2010
- 3568 Sayılı Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Kanunu